

郵輪觀光

Cruise Tourism

教學大綱

- 一. 郵輪產業
- 二. 郵輪演變
- 三. 郵輪設施介紹
- 四. 世界郵輪市場
- 五. 基隆港郵輪發展

何謂郵輪

- 郵輪，或稱郵船、遠洋班船、遠洋客船，是將旅客 (Passengers) 也運送貨物，有時也運送軍隊，按照航運時間表和航線線從一個港口運送到另一個港口的客輪，這些航線是固定的，也有時刻表。因為往往和郵政部門有運送郵件的合約，所以早期被統稱為郵輪。雖然如今的郵輪主要經營的是旅遊項目可是因為其在航運中長久的歷史地位，郵輪這一名稱依然保留了下來。
- 英語的船運公司稱為「Shipping Lines」，旅程被稱為「Line Voyages」，所以這些客、貨船便被稱為「Liners」。而「Ocean Liner」也可以跟「Passenger Liner」互用。
- 在19世紀往後的100多年，由於航空業還沒有出現，遠洋客輪是一種很重要的環球運輸工具，兼負重型貨運和郵遞服務。其間，最繁忙的航道莫過於由歐洲至北美洲的北大西洋航線。這條航線孕育了全球最快，最大和最先進的遠洋郵輪。當時大部分的在現代來只是中型體積的輪船。這些郵輪在19世紀至20世紀20年代，兼負著運送移民和貨物往返歐、亞、非、以至美洲、大洋洲的殖民地。
- 資料來源：維基百科，自由的百科全書
- <http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E8%BF%9C%E6%B4%8B%E5%AE%A2%E8%BD%AE>

海洋休閒觀光 Marine Tourism

近海遊憩 郵輪旅遊



© Disney

Set Sail On A New Kind of Disney Vacation.



Ships' Registry: The Bahamas



郵輪旅遊 Cruise Tour : 交通載具

Air / Sea / Land Package



郵輪旅遊

Cruise Tour

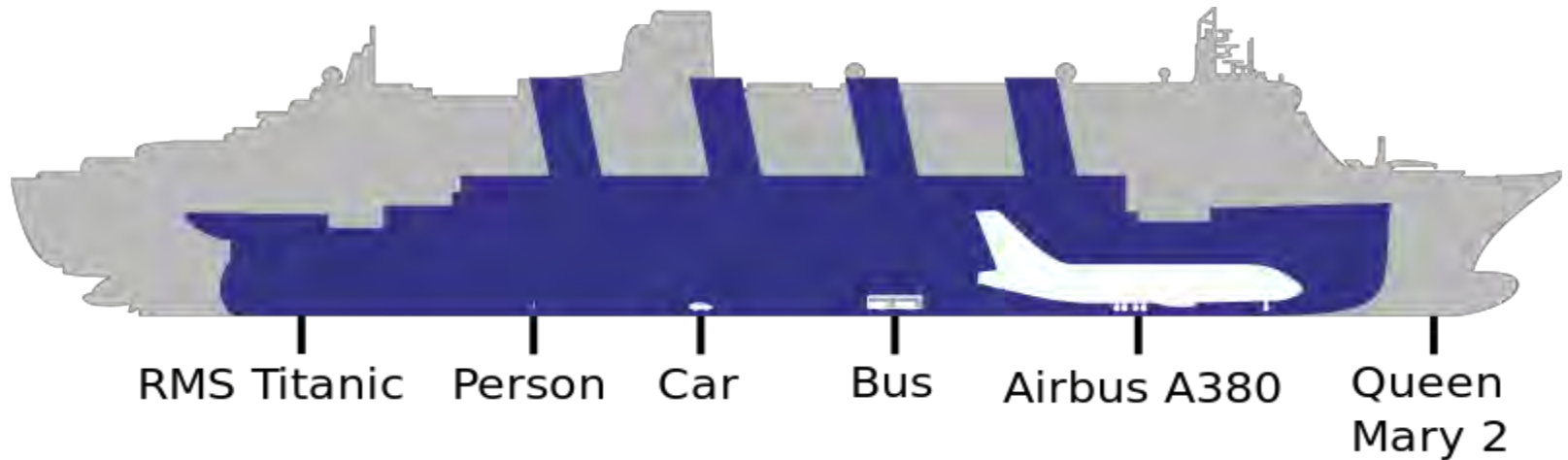
旅館住宿

Floating
Resort

Floating
Hotel



瑪麗皇后二號、鐵達尼號、空中巴士A380等載具的體型比較



資料來源：維基百科，自由的百科全書

[http://zh.wikipedia.org/zh-](http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E8%BF%9C%E6%B4%8B%E5%AE%A2%E8%BD%AE)

[tw/%E8%BF%9C%E6%B4%8B%E5%AE%A2%E8%BD%AE](http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E8%BF%9C%E6%B4%8B%E5%AE%A2%E8%BD%AE)

台北101 (TAIPEI 101) , 樓高509.2 m



遊輪到底有多大?

新光三越大樓 245公尺

海洋賭洲號 362公尺

東方明珠塔 468公尺

相當於75~80層樓高的大樓

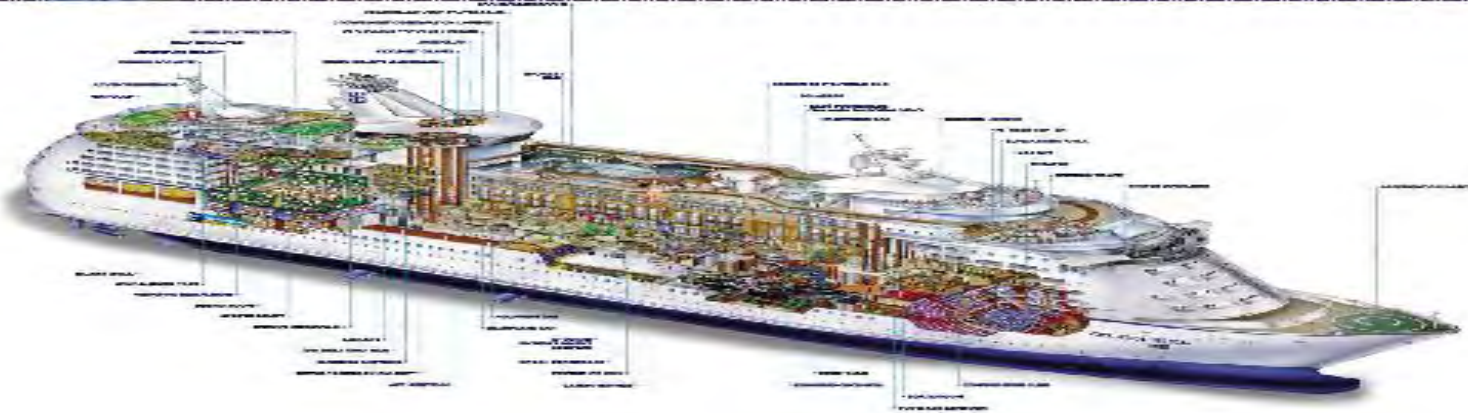
9

The infographic features a globe in the top left corner with the text '遊輪到底有多大?' in large blue characters. Below the globe, three skyscrapers are shown with their heights listed in green vertical text: 新光三越大樓 (245公尺), 海洋賭洲號 (362公尺), and 東方明珠塔 (468公尺). To the right of these buildings is a large cruise ship. At the bottom, a black banner contains the text '相當於75~80層樓高的大樓' in white. A small number '9' is visible in the bottom right corner.



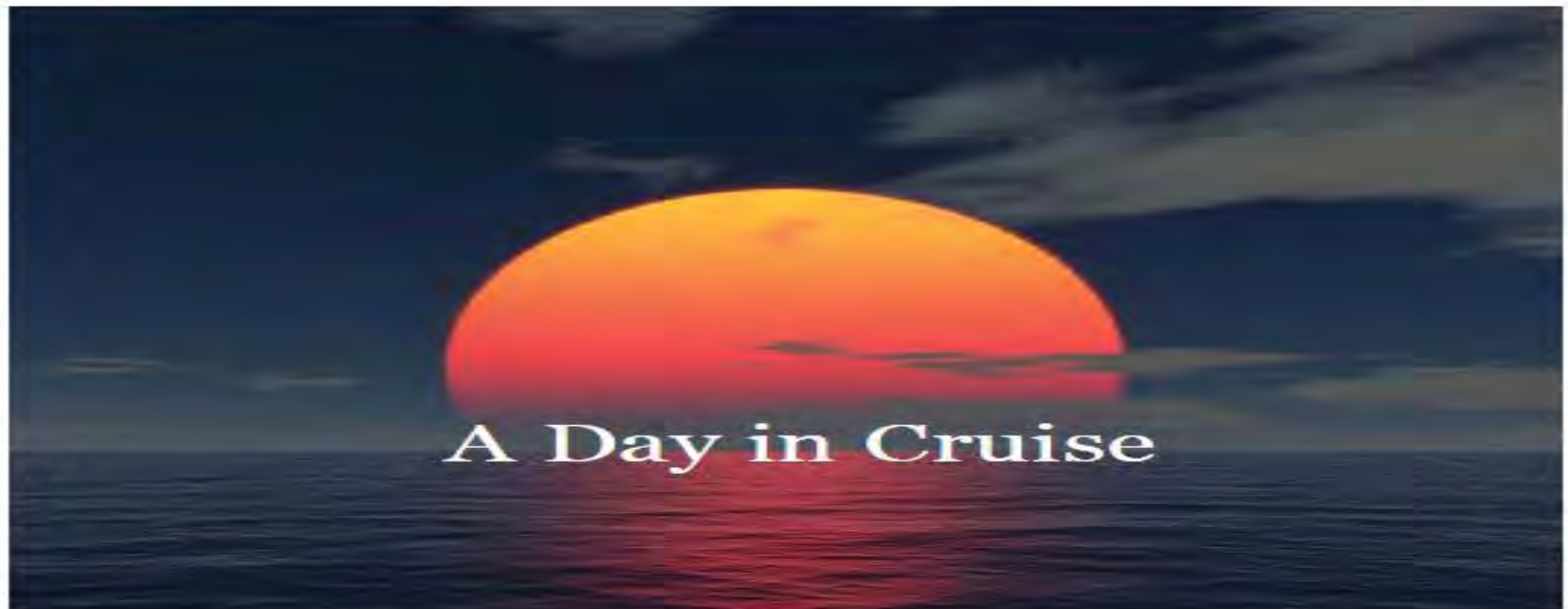


眾多設施 不亦樂乎



VOYAGER CLASS

MARCH 11, 2010



A Day in Cruise

郵輪旅遊Cruise Tour：虛擬舷窗

- 2011-12年迪士尼郵輪旗下13萬噸級夢想號及幻想號，首創於內側艙房加設虛擬舷窗(virtual porthole)，24小時直播船外景觀，製造住在外艙的效果。

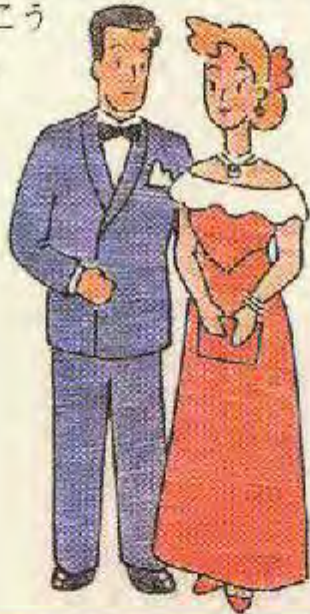


郵輪旅遊Cruise Tour：餐飲供應



郵輪旅遊：服飾禮儀 Dress Code

男性はダークカラーのスーツ、女性は、ドレスシーなワンピースやスーツにアクセサリーで華やかさを添えたスタイルでけっこうです。



正式 Formal

ループタイやアスコットタイでダンディーな味付けを。女性は、ブラウスやアンサンブルにスカートなど、幅のある装いを楽しみましょう。スカーフなどの小物をイメージづくりに役立てましょう。



非正式 Informal

しみましょう。ふだん着ないような大胆な色使いやデザインに挑戦してみましょ。ディナーの際などには、ショートパンツ、ジーンズ、Tシャツ、タンクトップはお避けください。



便装 Casual

2. 兩人一組，利用以下菜單完成下列對話。
Finish the dialogue according to the menu.

Menu			
Drinks		Side Dishes	
Fruit juice --- apple, orange, grapefruit.	\$45	Baked potato	\$40
Soft drinks ---Coke, Sprite, iced tea, lemonade.	\$20	French fries	\$30
Coffee & Tea	\$50	Garden salad	\$20
Milk	\$25	Chef's salad	\$180
Soups		Entrees (Entrees are served with choice of soup and side dish.)	
Vegetable	\$50	Fried chicken	\$180
Chicken noodle	\$50	Spaghetti and meat-balls	\$170

(1)

Waiter: Are you ready to order?
 Customer: Yes. I'll have your Spaghetti and _____
 Waiter: OK. What type of soup _____ you like?
 Customer: I'll have chicken _____ soup.
 Waiter: And what side dish would _____ like?
 Customer: I'll have the _____
 Waiter: Would you like anything to _____ ?
 Customer: Yes. I'll _____ an iced tea.
 Waiter: Thank you.

(2)

Waiter: Are you ready to order?
 Customer: Yes. For the entrée, I'll have the _____
 Waiter: OK. And what _____ would you like with that?
 Customer: I'll have the _____
 Waiter: And what _____ would you like?
 Customer: I'll have the _____
 Waiter: Thank you. I'll be _____ with your order shortly.



一、郵輪產業遞變歷程

*四大時期1

(一)越洋客運時期：

1. 在飛行航空器發明之前的19世紀末至20世紀初，橫越大洋多以船舶運輸為主。
2. 二次大戰後的1950年代，噴射客機發明投入商轉，引發一波航空運輸革命性發展，越洋客輪遂漸失去海上運輸功能。

一、郵輪產業遞變歷程

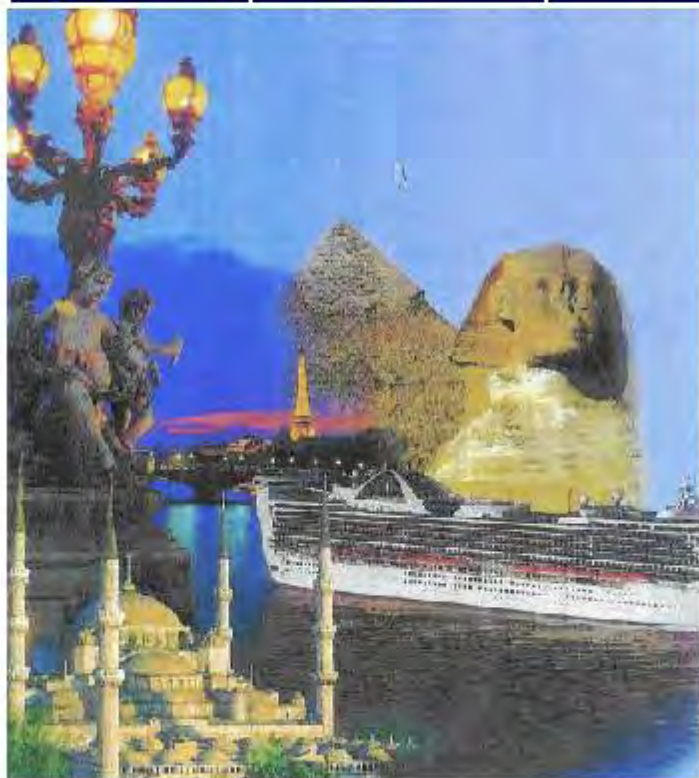
*四大時期2

(二)客輪發展時期：

1. 20世紀初，歐美客輪業者以改變船舶噸位、加大船艙空間及休閒娛樂設施。
2. 配合地中海周邊希臘、埃及、土耳其等古文明遺跡景點，推動郵輪航線開拓。

郵輪旅遊航線海域板塊

四大遊 輪航線	加勒比海	地中海	阿拉斯加	亞太海域
	50%	18%	12%	9%



一、郵輪產業遞變歷程

*四大時期3

(三)奢華遊樂時期：

1. 20世紀附屬遊樂設施成為百年來郵輪產業發展特色。

1912年號稱「永不沉沒」誤撞冰山沉沒的鐵達尼號，率先裝設舞廳、游泳池、健身館、電影院，開啟郵輪奢華遊樂時期。

2. 1997年，Titanic浪漫的災難賣座電影，意外帶動一股搭乘郵輪旅遊的風潮。

「史上最大郵輪」

1. 1999年 / RCI 「海洋航海家Voyager of the Seas」系列：140,000噸級。
2. 2004年 / Cunard冠達「瑪麗皇后二世號QM II」系列：148,000噸級。
3. 2006年 / RCI 「海洋自由號Freedom of the Seas」系列：158,000噸級。
4. 2009年 / RCI 「海洋綠洲號Oasis of the Seas」系列：225,000噸級，目前暫居「史上最大郵輪」首位。

31

RCI 海洋魅麗號 (Allure of the seas)，是目前全球最大的郵輪海洋綠洲號的姐妹船。

皇家加勒比遊輪綠洲級

Oasis of the Seas



Allure of the seas



一、郵輪產業遞變歷程

*四大時期4

(四)超級巨輪時期：

1. 目前世界各大郵輪公司，每年新造加入營運之船隻，均以大約每一個月下水一艘新船之驚人數字成長。
2. 各郵輪船隊並競相訂造所謂「史上最大超級巨輪」，且幾乎每年都有一艘破紀錄最高噸位郵輪面世。

郵輪業務特色

- 完善郵輪旅遊需八天以上
- 郵輪時速不能太快，每小時15-20海浬才舒適
- 250海浬範圍內發展郵輪都是合作夥伴
- Z字型航線
- 從東北亞延申至東南亞（韓國、天津、日本、上海、石桓島、基隆、香港、三亞、新加坡）

» 資料來源：基隆港務局

後續效應1—引領風潮 Titanic and QM



NOTHING ON EARTH
COULD COME BETWEEN THEM

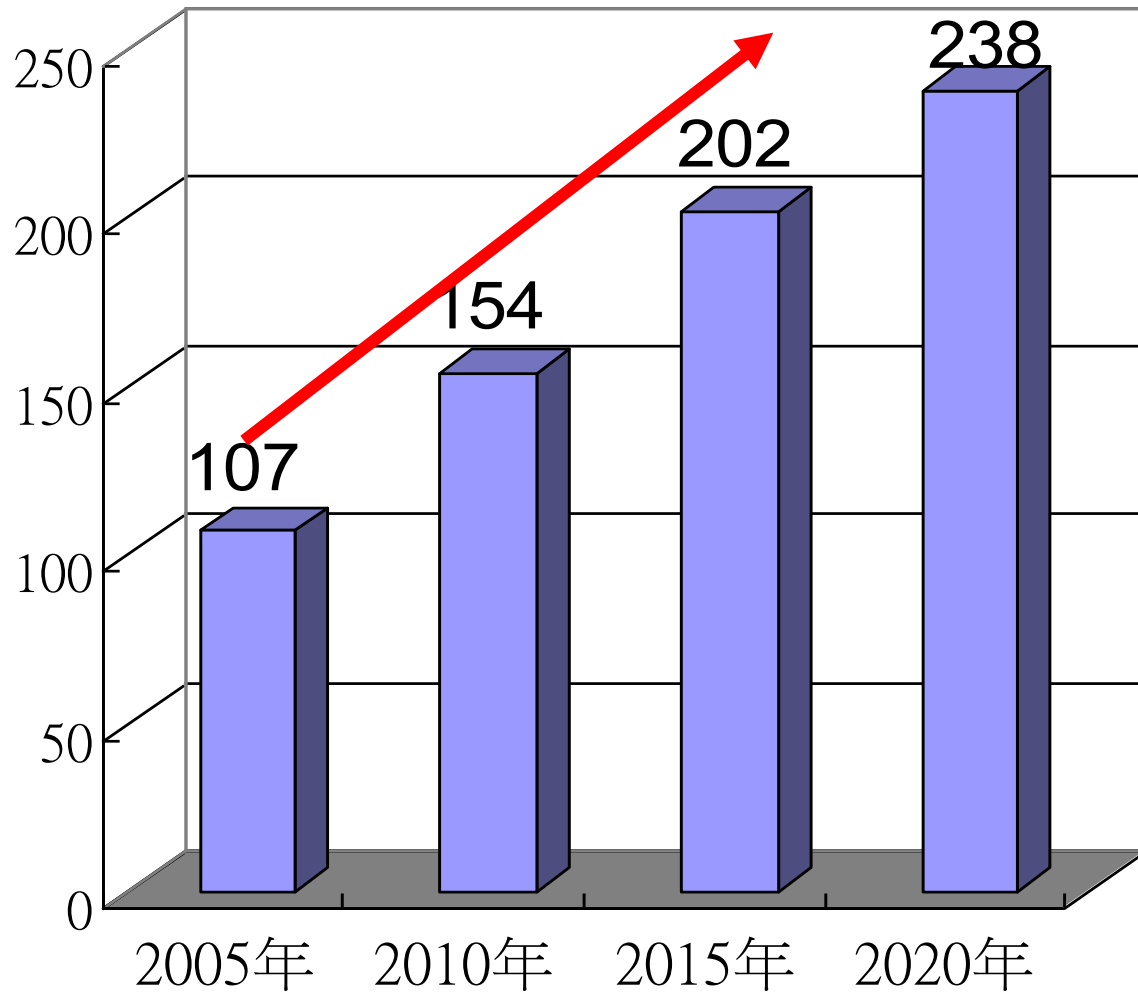
LEONARDO DICAPRIO KATE WINSLET
GARY BARBER
JAMES CAMERON

TITANIC



萬人次

亞洲郵輪旅客人數預測



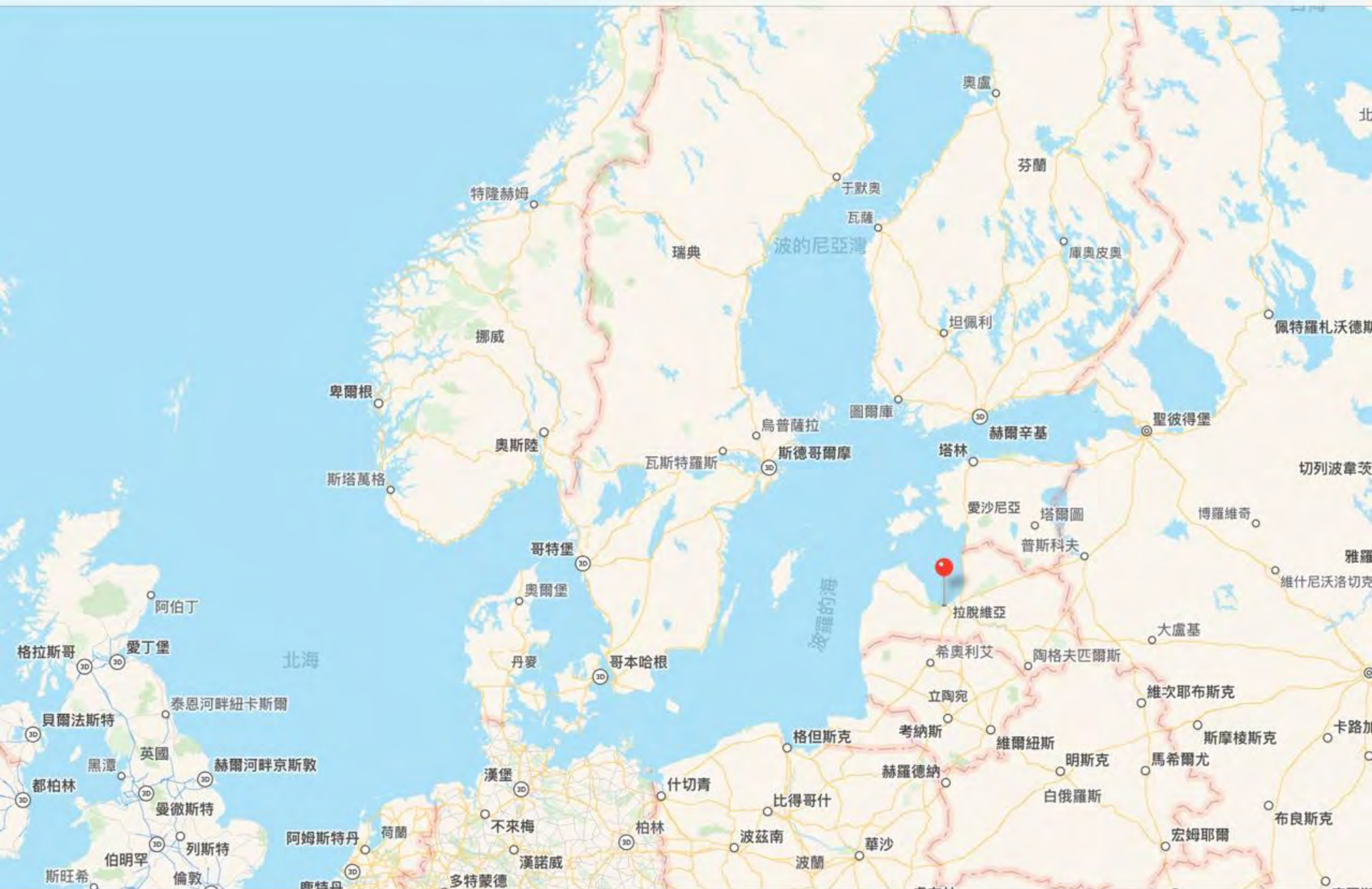
1990年以來，每年平均成長率約為7.4%

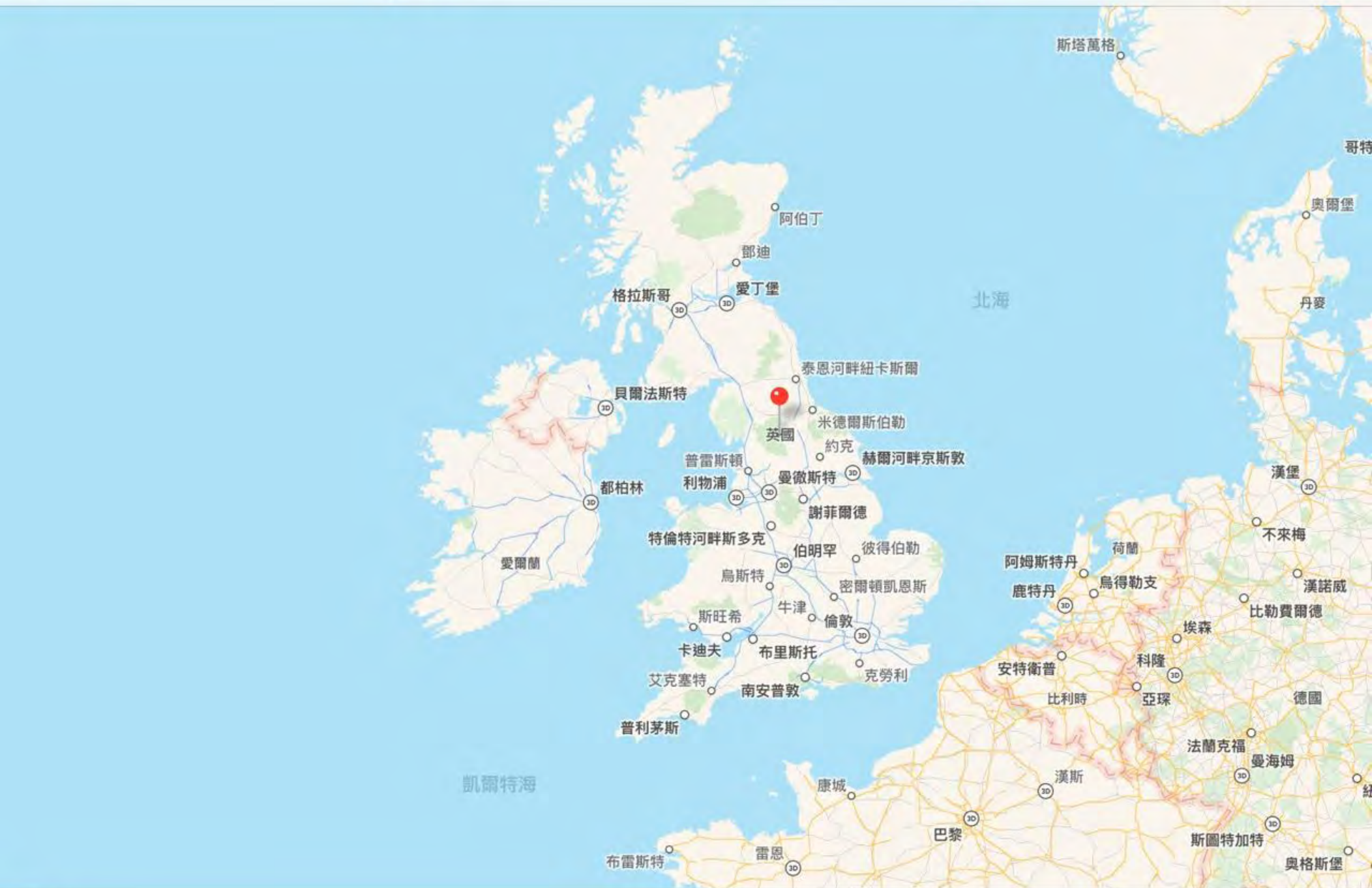
資料來源：英國遠洋船務顧問(Ocean Shipping Consultants)

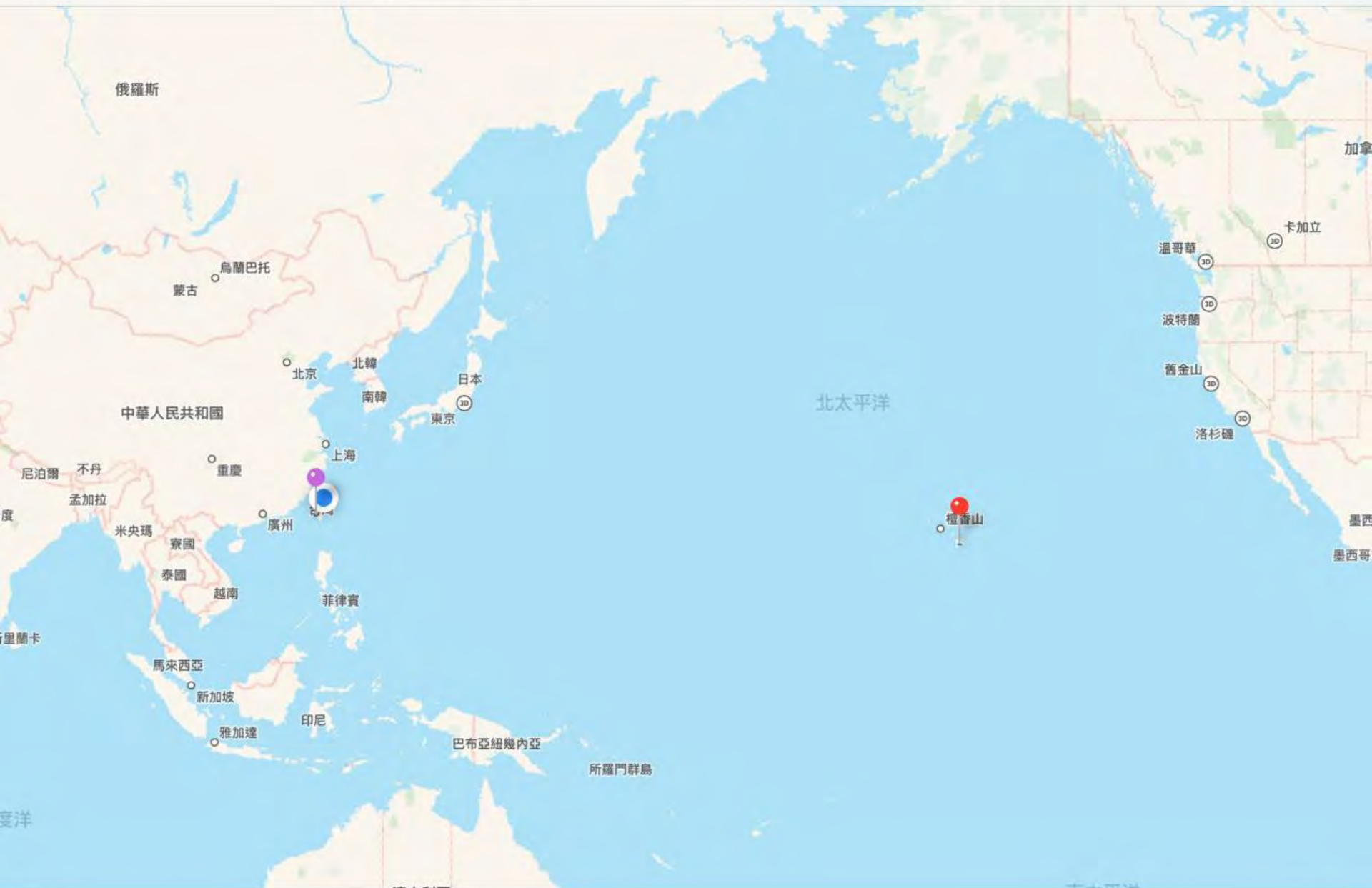
三、郵輪市場現況

(二) 郵輪海域市場

航行海域↕	主要停靠國家港埠↕	載客%↕
加勒比海↕	東加勒比海：維京群島、波多黎各、多明尼加↕ 西加勒比海：牙買加、墨西哥、Grand Cayman↕ 南加勒比海：委內瑞拉、哥倫比亞、ABC Islands↕	● 50%↕
地中海↕	東地中海：希臘、義大利、土耳其、埃及↕ 西地中海：義大利、法國(蔚藍海岸)、西班牙↕	● 18%↕
阿拉斯加↕	加拿大(溫哥華)、美國(阿拉斯加)↕	● 12%↕
亞太海域↕	日本、韓國、新加坡、泰國、馬來西亞、印尼、↕ 香港、中國大陸、台灣、紐西蘭、澳洲↕	● 9%↕
美東海域↕	美國(紐約、波士頓、邁阿密)、加拿大、百慕達↕	3%↕
美西海域↕	美國(洛杉磯)、墨西哥(Acapulco)↕	2%↕
巴拿馬運河↕	主要用於加勒比海與阿拉斯加季節性轉換交通↕	2%↕
其他海域↕	波羅的海、英倫群島、挪威、黑海、非洲、南美、↕ 南太平洋、夏威夷群島等海域。↕	各約 1%↕









郵輪海域市場4-1：加勒比海 (50%)



東加勒比海郵輪



西加勒比海郵輪

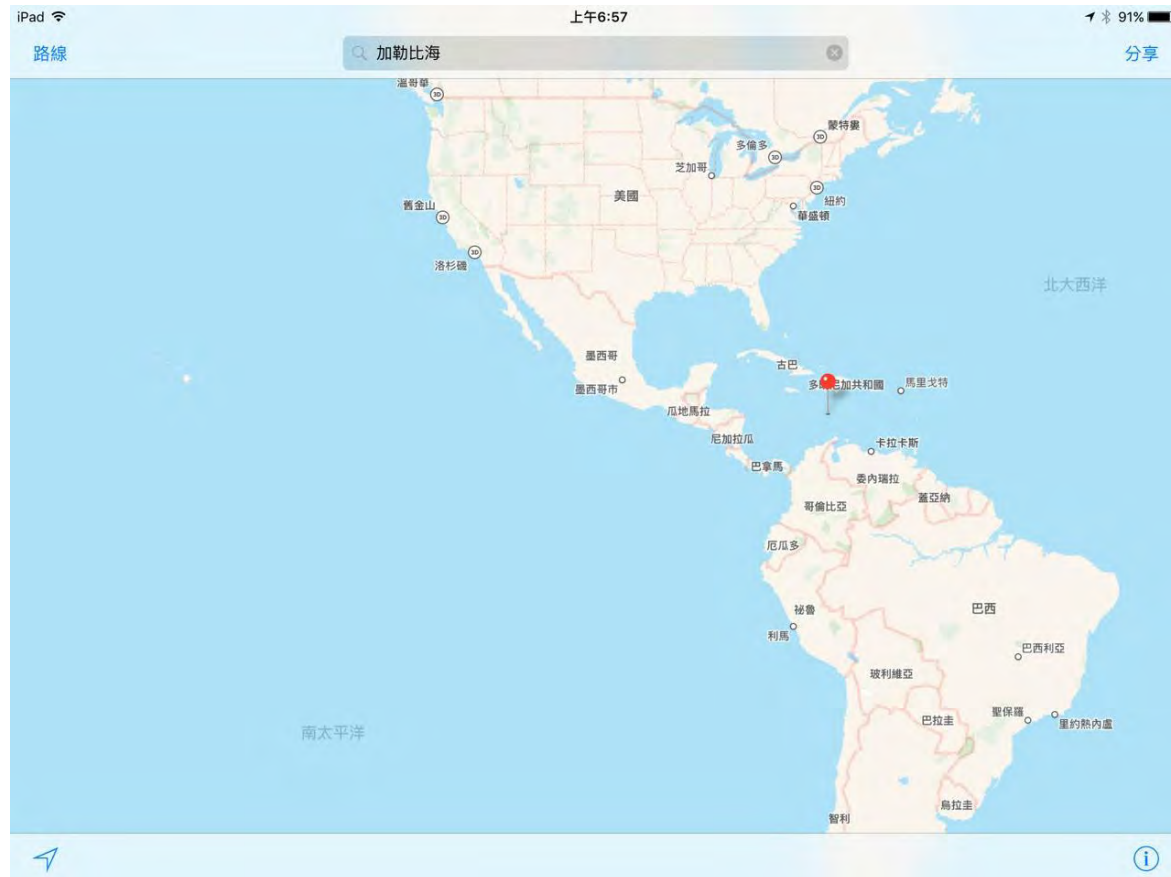
★遊輪航線圖★



Southern Caribbeans 南加勒比海

<https://www.youtube.com/watch?v=PkzF4jiYBv>

0



南加勒比海郵輪



7 Night Eastern Caribbean Cruise



<http://www.royalcaribbean.com/findacruise/cruiseDetails/itineraryAndPricing.do?state=&packageCode=AL07E095&hasFireandPolice=&hasMilitary=&hasSenior=&date=&cruiseType=CO>

郵輪海域市場4-2：地中海海域 (18%)





MSC Cruises 地中海郵輪

(MSC, Mediterranean Shipping Cruises)





【價格】125,900元起，信安旅遊網站，價格純屬參考用。

http://www.peacetour.com.tw/GROUP/Group_Detail.aspx?PROD_NO=VCE12TK0001

純正義大利血統，擁有最完整的地中海及北歐行程

想體驗歐洲地中海及北歐的四季風情，歌詩達遊輪是絕佳的選擇！

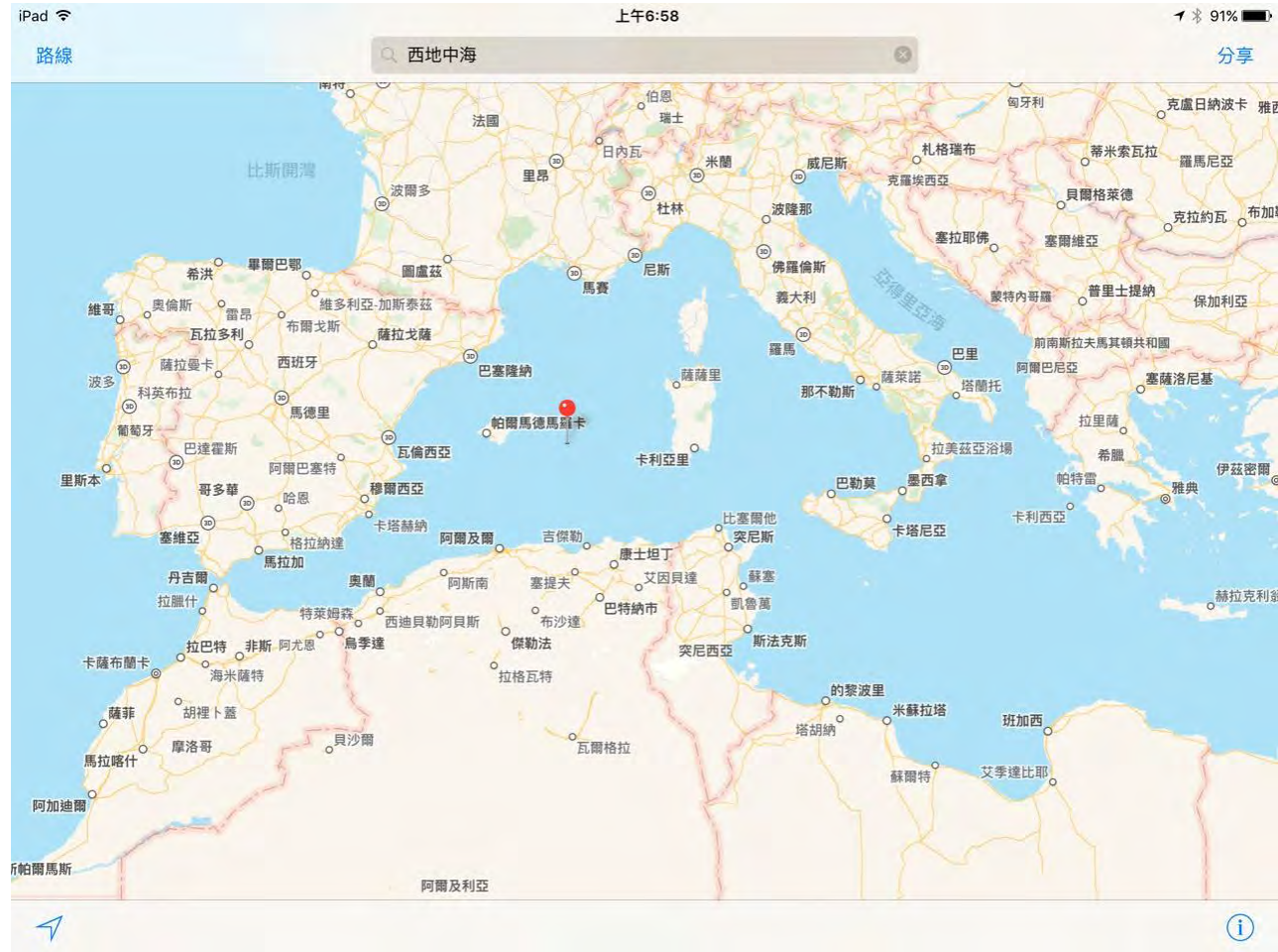


2014/6/29(日) 歌詩達至臻號遊輪～地中海巡航10天，台幣135,900元(存屬參考用)
百威旅遊

MSC Divina Mediterranean Cruise

https://www.youtube.com/watch?v=H2_SaQkZ3qY

qY

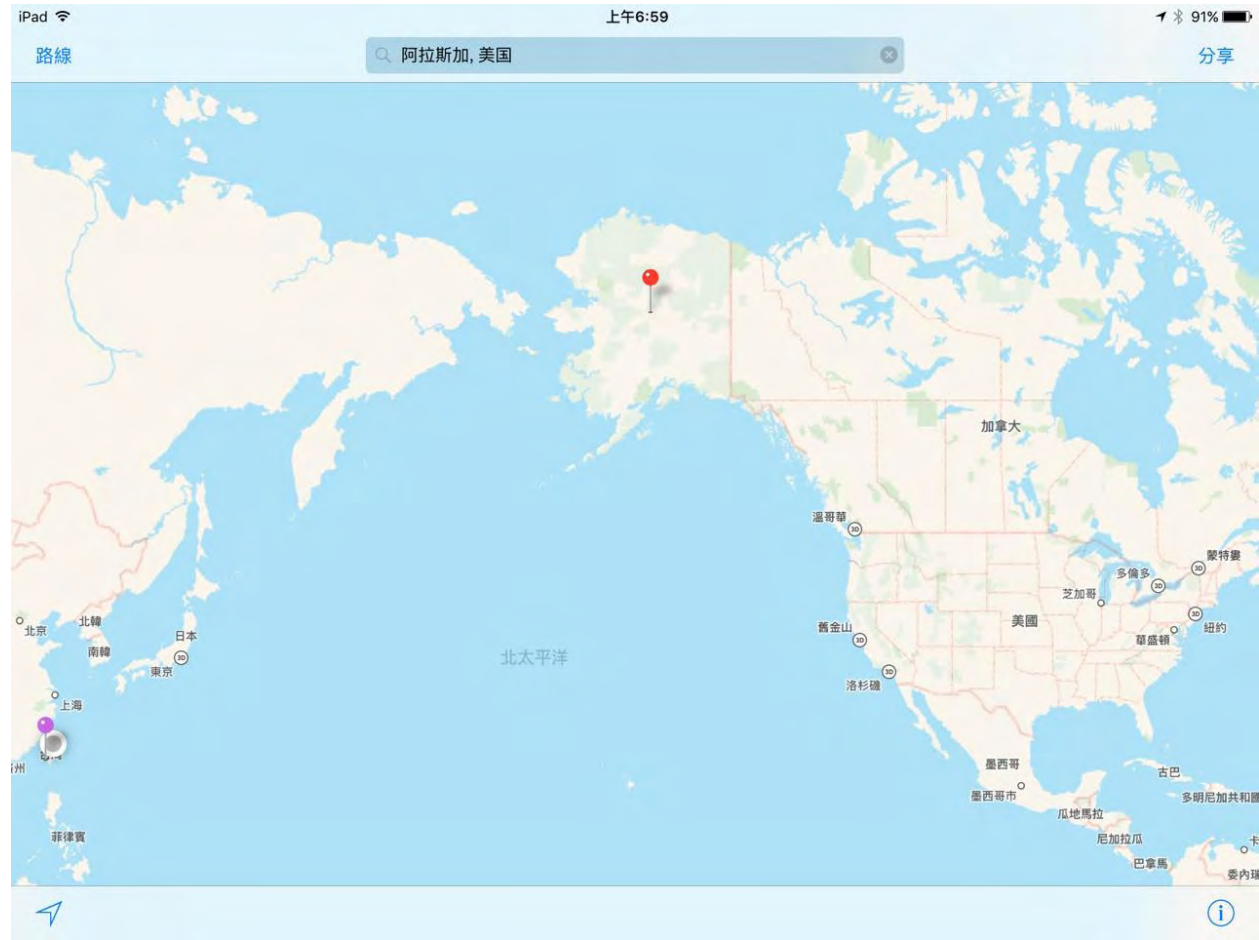




https://www.google.com.tw/search?q=alaska+inside+passage+cruise+map&es_sm=122&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ei=Ksx6U7SJPMbOkAXW94HoDA&ved=0CCsQsAQ&biw=1366&bih=643

Cruise to Alaska

https://www.youtube.com/watch?v=UVgixNSOi_oY

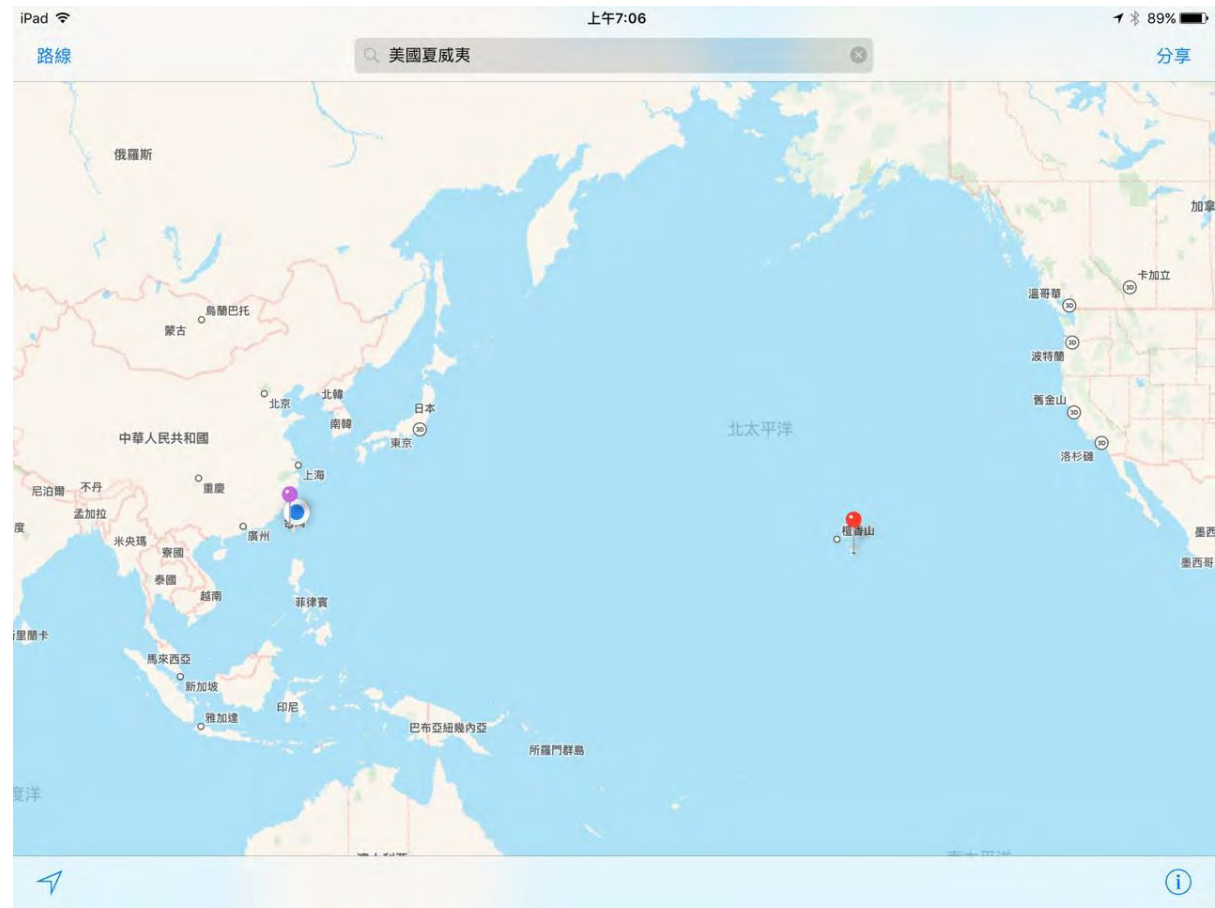


郵輪海域市場4-4：亞太海域 (9%)



公主遊輪玩全指南

- <https://www.youtube.com/watch?v=4-moD5R8Bk>



「郵輪市場概觀」調查

- 北美約有5100萬的北美人士希望於3年內有機會搭乘郵輪旅遊。
- 20%的美國人曾有搭乘郵輪旅遊的經驗。
- 80%的旅客表示郵輪是一種很好的旅遊方式，可以認識新的景點。
- 40%的人在搭乘過郵輪後，還會再以其他交通方式重遊該景點。
- 小結：世界郵輪人口不斷成長，郵輪觀光將成為休閒旅遊成長最快速產業

郵輪三大集團



◆嘉年華集團

嘉年華遊輪(24)、歌詩達郵輪(14)、皇后遊輪(2)、荷美航運(14)、公主遊輪(17)、阿伊達遊輪(6)、海洋村(2)、P&O遊輪(9)、熙邦遊輪(4)

◆皇家加勒比海集團

皇家加勒比海國際遊輪(22)、精緻遊輪(11)、精鑽遊輪(2)、CDF遊輪(1)、Pullmantour遊輪(6)

◆麗星郵輪集團



其他遊輪公司



- ▲ 飛鳥遊輪 (1)
- ▲ 水晶遊輪(2)
- ▲ 迪士尼遊輪(2)
- ▲ CLUB MED郵輪(1)
- ▲ Fred Olsen遊輪(6)
- ▲ 地中海郵輪(11)
- ▲ Oceania遊輪(3)
- ▲ Phoenix Reisen遊輪(3)
- ▲ 麗星郵輪(4)
- ▲ 銀海遊輪(6)



基隆港發展客運的優勢

- 發展郵輪業務潛在優勢
 - 郵輪觀光版塊移動
 - 從北美轉移到亞洲（東北亞—東南亞）
 - 去年基港郵輪資料如附件
 - 鄰近台北眾多人文景觀，擁有地理優勢及觀光資源優勢
 - 兩岸開放直航，將帶動經濟成長，創造郵輪觀光，高速客貨輪商機
 - 閩、台、港、澳已經形成一個經濟圈
 - 基隆港到上海只有420海浬，以高速客輪而言，大約10-15個小時左右即可抵達
 - 上海以北發展（郵輪）、上海以南（郵輪、渡輪）
 - 海空競合模式，1趟飛機、1趟船「新龜兔哲學」的策略

資料來源：基隆港務局

基隆港客運碼頭



Photo By Meson

基隆港客運中心



Photo By MESON

基隆港面對兩岸直航經貿關係

- 基隆港需具備「靈活度」與「耐力」
 - 「靈活度」指能夠不斷快速察覺商機並把握商機
 - 「耐力」指必須要注意到低固定成本及節省固定成本
- 朝內客外貨兩軸發展，是基隆港展現靈活度與耐力的契機
 - 所謂內客外貨雙軸心，係指內港客運化、外港發展貨運

基隆港優勢

- 創新一連接台北優勢
 - 降低搜尋成本（search-related cost）
 - 增加基隆港郵輪旅遊的曝光率
 - 策略聯盟多媒介整合行銷
 - 將郵輪包裝成為新的觀光景點，新的品牌
 - 看郵輪到基隆、看貓熊到木柵
 - 便捷電子交易平台訂購郵輪套裝行程
 - 主動廉價提供給學生迎新、畢業旅行
 - 包船（慰勞員工，如大陸安利團）

資料來源：基隆港務局

港口與陸地觀光

- 「客運化」，西岸以兩岸「區域渡輪」為主，對岸港口以上海、福州、廈門最適當；東岸則規劃郵輪觀光碼頭
- 國內藝術團隊展演，爭取郵輪在基隆港停留1晚的意願（如配合郵輪航班與明華園聯盟，合作垂直整合）
- 鄰近台北，提供便捷的人文旅遊（孔廟、龍山寺）
- 郵輪停泊內港可同時將海景與山色一覽無遺

五郵輪會基隆

- 2014年5月19，亞洲最大豪華郵輪十三萬八千噸的「海洋航行者號」、「寶瓶星號」、「藍寶石公主號」、「中遠之星」和「台馬輪」五船，昨天在基隆港大會師。單日入出境旅客數一萬三千兩百人次，創新高！





陸地宗教觀光

港口遊客服務資源

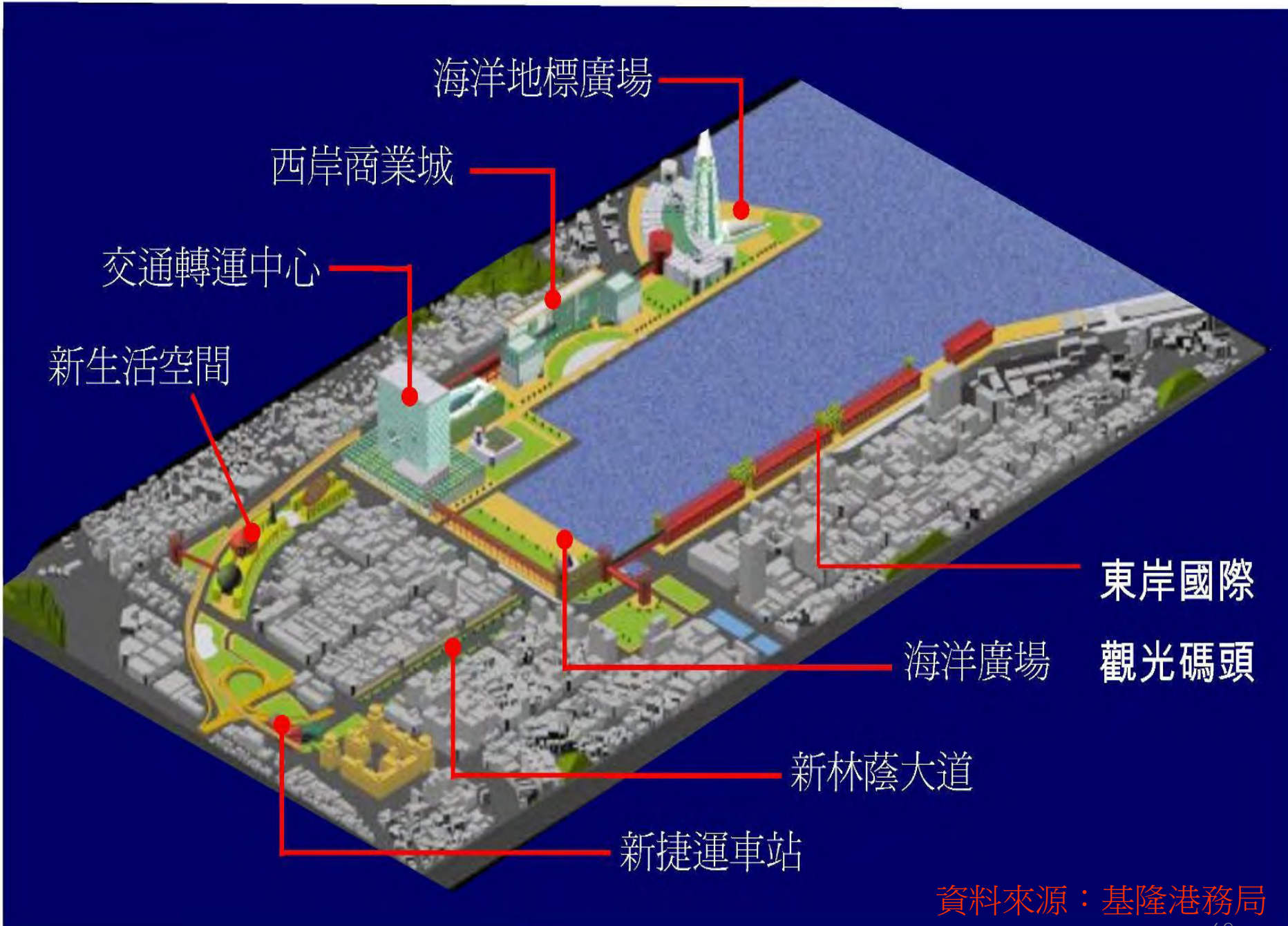
- 海關、移民、檢疫以及保全（CIQS）的作業，以旅客為中心，進行流程改造
- 提供便捷的通關流程及貨幣兌換
- 減少遊客入港等待時間
- 增設國際旅客通關查驗設施、改善登船通道

基隆港東岸：觀光遊憩商業城

- 東1碼頭將作親水、綠地空間
- 東2至東4碼頭區保留郵輪靠泊及旅客通關設施，朝「觀光遊憩商業城」發展
- 東5碼頭作軍事觀光區
- 東6碼頭開放供露天咖啡座等休閒觀光產業進駐

基隆港兩岸：兩岸客運專區

- 西岸：兩岸客運專區及辦公大樓
 - 西2至西4碼頭前線作客運專區
 - 西2至西3碼頭後線保留旅客通關設施，配合都市更新朝「交通轉運暨港埠商旅專區」發展
 - 西3至4碼頭後線興建辦公暨地標大樓，作現代港都入口意象



海洋地標廣場

西岸商業城

交通轉運中心

新生活空間

東岸國際

觀光碼頭

海洋廣場

新林蔭大道

新捷運車站

資料來源：基隆港務局

基隆港東西兩岸內港客運區

航線	國際定期航線	國際不定期	國內航線	兩岸直航
碼頭	東2	東3、4	西2	西3-4
碼頭設施	長204公尺，水深9公尺	長315公尺，水深9公尺	長200公尺，水深9米	長350公尺，水深9公尺
旅客中心	東岸旅客中心	後線可供60-70輛遊覽車停放。	西岸旅客中心	西岸旅客中心
航線別	基隆-石垣島 基隆-那霸 基隆-日本嶼 基隆-那國島	—	基隆-馬祖	基隆-福州 基隆-廈門
船名	麗星郵輪 天秤星號	鑽石公主，海洋神話，極致輪等知名郵輪	台馬輪	-



資料來源：基隆港務局

基隆港發展郵輪業務的藍海策略

- 集中：將有限資源用在最有效的優勢上
 - 基隆近台北，有國寶故宮、101、中正紀念堂
 - 包裝加值基隆港，形成北台灣「海上國門」
- 擴張：使旅遊內容增加、豐富
 - 港口點對點的相互連結（水平整合）
 - 250海浬範圍內，提供多點式旅遊
 - 旅遊內容的垂直整合
 - 包括旅行社、郵輪、景點、飯店、遊覽車、高鐵等做策略聯盟、整合行銷

基隆港發展郵輪業務的藍海策略

- 創新的旅遊吸引力
 - 以地方民俗特色、海上光影以及神話傳說，營造獨一無二的旅遊吸引力
- 提升顧客價值
 - 降低搜尋成本、轉換成本，並進行CIQS作業流程改造，提升顧客價值
- 以合作代替競爭
 - 以異業結盟與港口整合港口旅遊航程，超脫不同運具、港口之間彼此的競爭行為，強化港埠郵輪業務的議價能力
- 發展成為郵輪母港
- 一點多心（一點指台灣、多心指台灣各港）
 - 香港、台中、基隆、花蓮、高雄

資料來源：基隆港務局