

運輸與觀光



本章學習目標

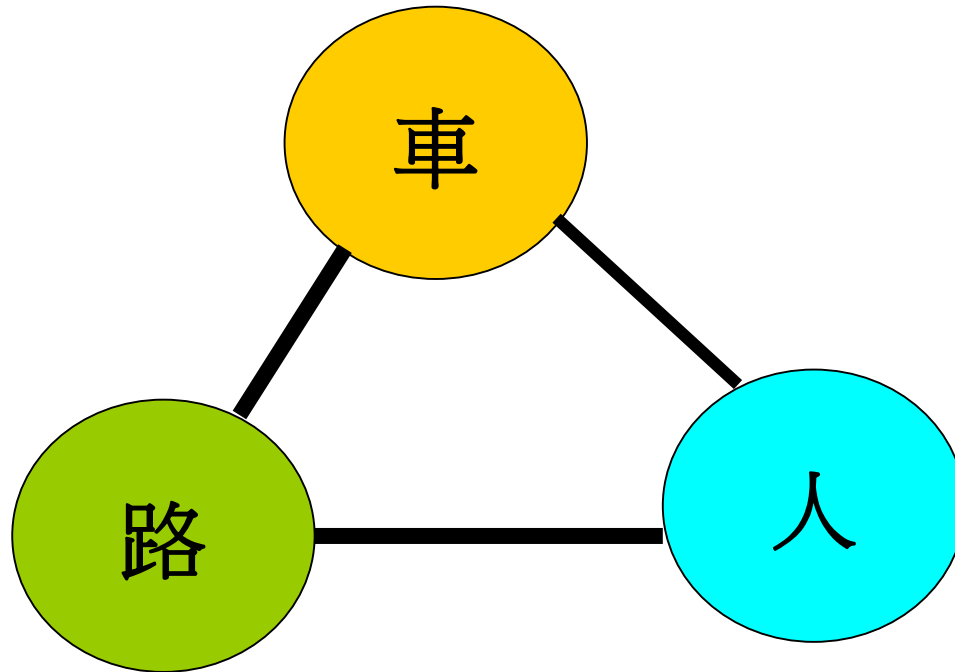
- ◎ 瞭解運輸、觀光的基本要素
- ◎ 瞭解交通運輸的重要性
- ◎ 認識現代交通旅遊的主要方式與特性
- ◎ 瞭解旅客對交通運輸的選擇及未來發展趨勢

綱目

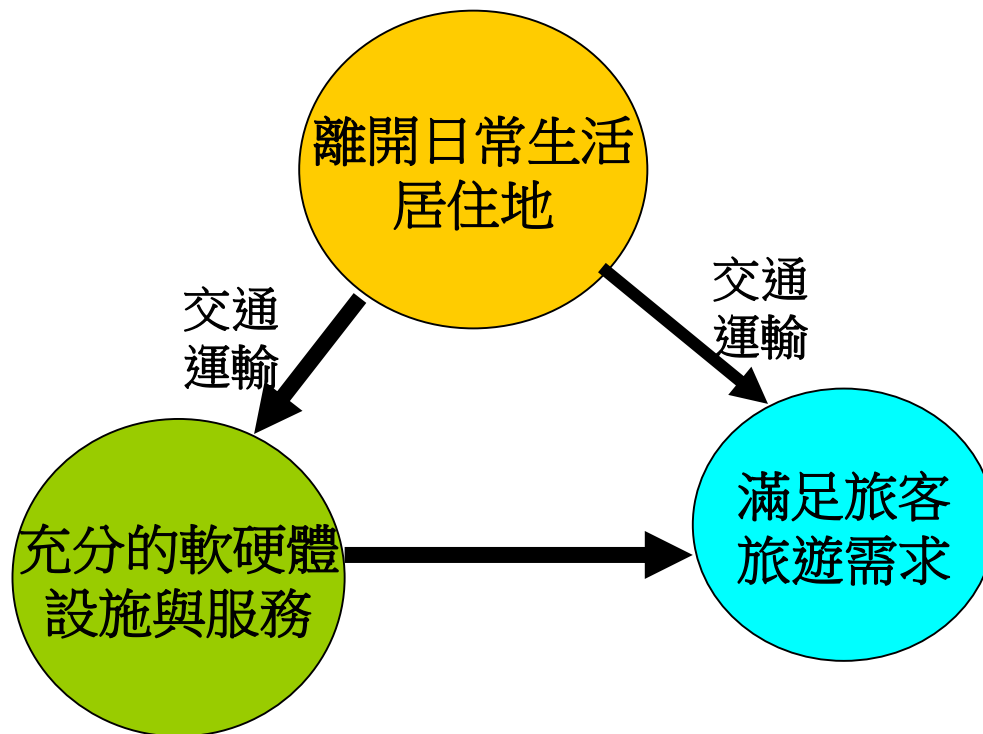
- 壹、基本要素（運輸、觀光）
- 貳、觀光與運輸之關係
- 參、交通與旅遊的定位與要領
- 肆、現代交通的主要方式及特點
- 伍、交通運輸的選擇

壹、基本要素（運輸 觀光）

運輸基本要素



觀光基本要素



貳、觀光與運輸之關係

觀光產業與交通運輸(1)

觀光產業與交通運輸(2)

觀光產業與交通運輸(3)

觀光與運輸之關係



觀光產業與交通運輸(1)

- 交通運輸為都市規劃中最为重要的基本設施，影響土地使用與產業分佈
- 依據Alonso之區位理論，在考量交通成本最小化前提下，產業本身會選擇具有良好交通條件之區位做為發展中心
- Kaul(1985)認為交通運輸為觀光發展成本之基本要件，適當交通運輸之供給，將有效活化觀光產業與地方經濟，吸引旅次前來

觀光產業與交通運輸(2)

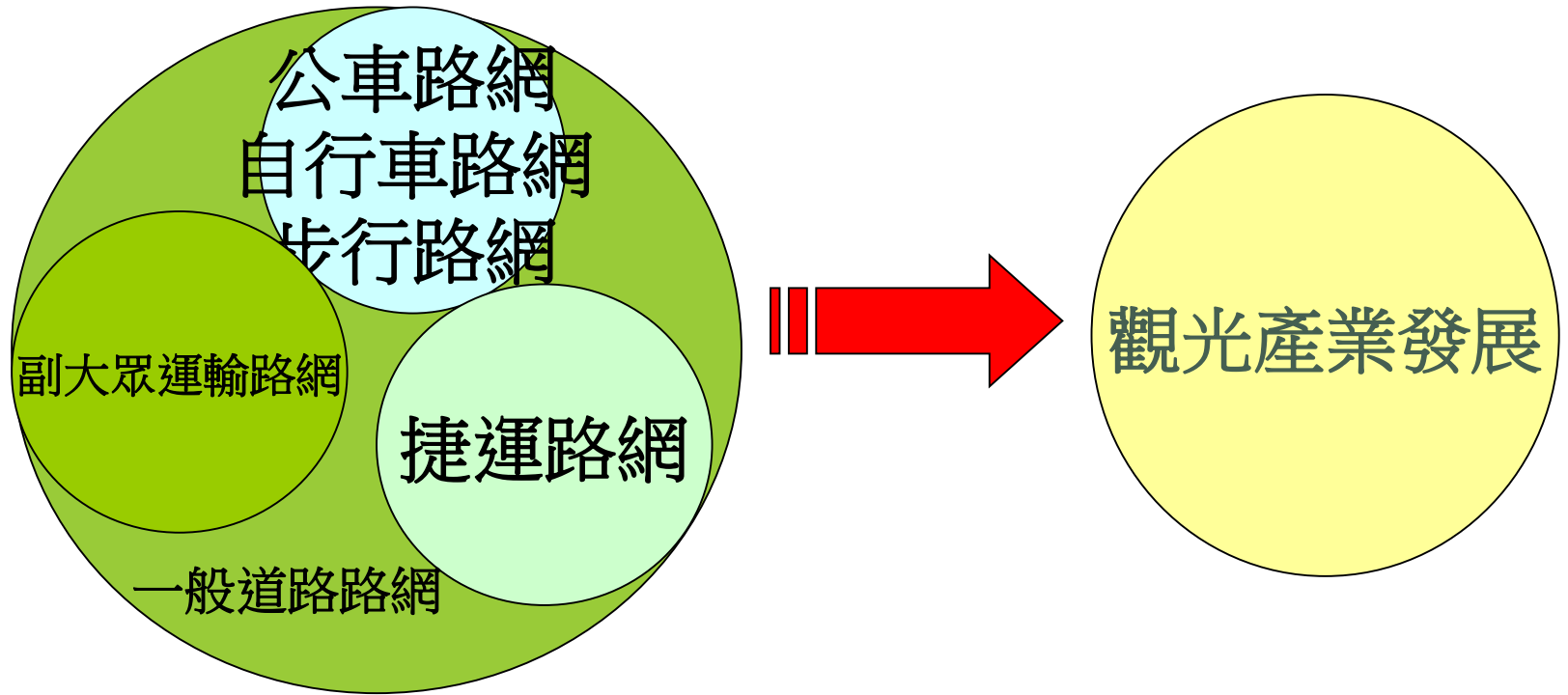
□ Prideaux (2000)指出交通運輸不只成本的創造與發展新的觀光景點，同時也能使既有之設施得以持續之成長

□ Miossec(1976)發展相關模式將觀光發展與交通運輸加以量化，並發現到交通運輸的確帶動觀光地區之發展

□ Prideaux (2000)以經濟學之角度出發，認為旅行成本將會影響觀光地區之選擇，即為便捷之交通運輸將有效降低旅行成本，吸引觀光旅客前來

觀光產業與交通運輸(3)

B B M W



參、交通與旅遊的定位與要領

一、交通運輸的定位與成長

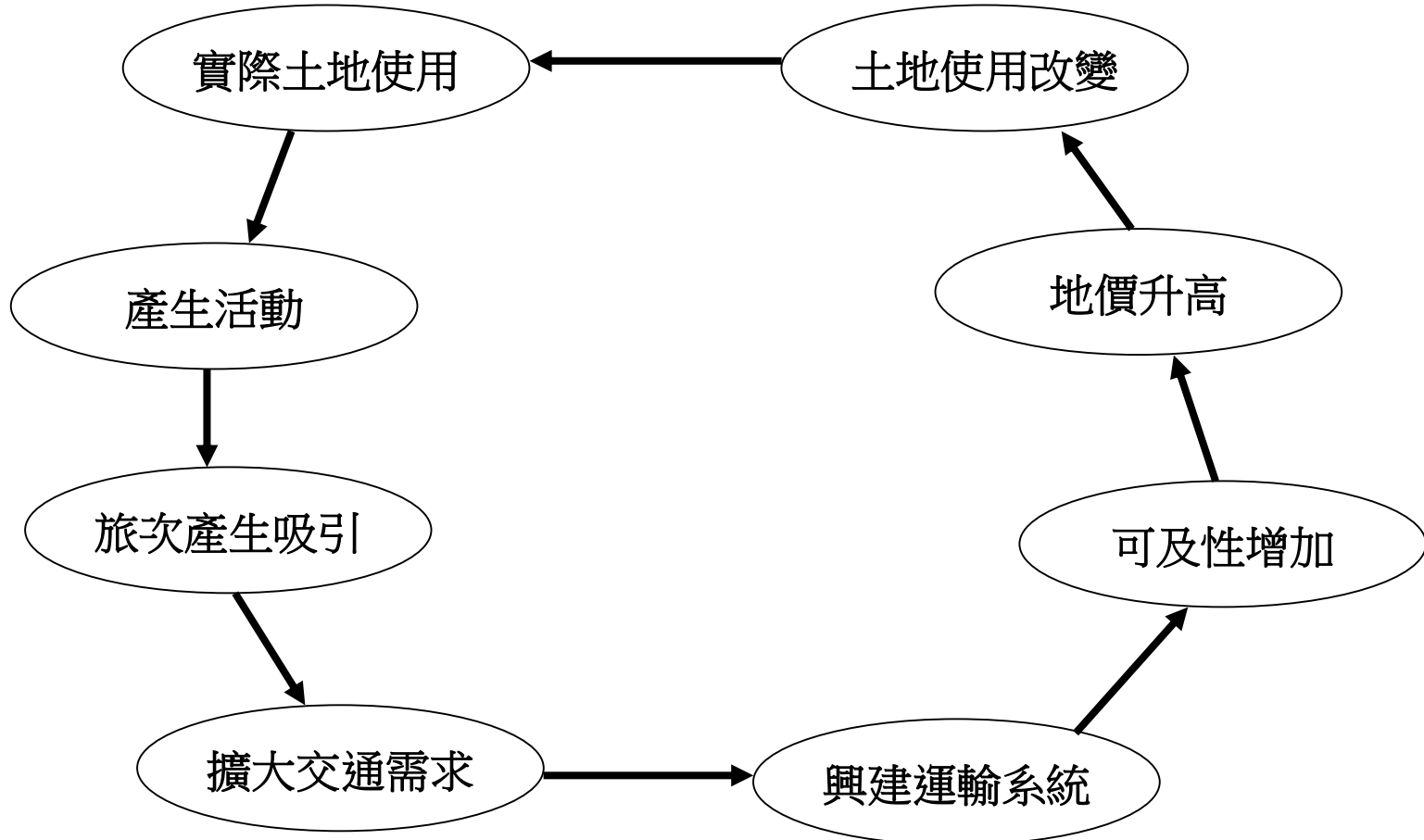
二、旅遊與運輸的關連性

三、運輸系統的組成與巡迴模式與
相關概念

四、旅遊交通運輸的構成要素

五、提供運輸的單位與運輸操作相
關的單位

運輸系統與土地使用關係



交通運輸的定義與重要性

一、交通運輸的定位與成長

- 在現代社會中，運輸促進了地區及國家社會的經濟發展、社會文化進步，甚至是國防鞏固的關鍵，對現代生活的重要性可見一斑。
- 運輸乃是利用各種運送工具及通路，將人及貨物從甲地運至乙地，以克服空間阻隔的一種經濟活動。
- 運輸服務範圍包括客運與貨運，前者的社會經濟活動包括工作、求學、購物、遊憩休閒、探訪親友、商務或個人事務的活動；
- 此外，有少數運輸活動（如：騎乘水上摩托車）的主要目的在於運動、觀光或從中得到某種經驗或滿足感。

交通運輸的定義與重要性

- 運輸是人類活動行為的一個重要影響因素，從前人們利用步行或藉由動物背負貨物至市場進行交易或買賣，例如花蓮的米棧古道、陽明山國家公園的魚路古道，早期當地居民需要翻山越嶺進行交易。
- 運輸使人們可從居住地及工作場所長距離移動，貨物可從各製造地傳送至販售地。隨著時間演進，運輸技術不斷地進步，貨物及人員運送旅程時間大幅縮短，運輸方式的改變、運輸工具的增加及運輸範圍的擴大直接促進訪客數量大幅成長，而旅客的成長也成為促進運輸發展的助力。

交通運輸的定義與重要性

二、旅遊與運輸的關連性

世界旅遊組織將旅遊定義為：個人離開通常居住的環境移動至其它地方並且停留，從事休閒、商務及其它目的。旅遊排除了個人例行性的行程及個人家居環境，換言之，旅遊是種在非例行環境從事的非例行性行動。

交通運輸的定義與重要性

從運輸學的觀點而言，都市的發展與運輸系統演進息息相關，運輸速率提高，都市可能發展的範圍也隨之擴大。成功的旅客運輸是觀光業發展的基礎，因此旅遊交通運輸的承載能力便成為旅遊業生產力與國家地區旅遊業發展水平的重要評量項目，其重要性可由以下幾個方面窺見：

交通運輸的定義與重要性

其重要性

- (一) **旅遊運輸**是旅遊業生存與發展的先決條件之一：離開居住地進行旅遊活動，第一個要解決的問題就是空間移動。缺乏交通運輸使長距離空間移動難以實現，現代跨國、洲際旅遊更是難以達成。**交通運輸的現代化使運載能力、航行速度提升，節省旅遊時間與花費，使得旅客的旅遊活動空間範圍不斷擴大，促進旅遊業發展。**
- 。

交通運輸的定義與重要性

(二) 交通運輸是旅遊活動形式，也是旅遊的吸引力因素：交通工具的多樣化可豐富活動內容，藉由不同工具進入不同屬性的旅遊地點，增添旅遊活動的色彩與內容，**交通工具的體驗有時也是旅遊的目的或吸引因素**，例如台北貓空纜車及高雄愛河的遊船。

(三) 交通運輸收入是旅遊業的重要營收之一：**除步行與騎自行車外，交通工具的搭乘都必需支付相當的費用**，旅客的交通支出通常佔旅遊總預算的20-40%，旅遊交通運輸不但促進旅遊業的發展，也是該產業中重要的收益。







交通運輸的定義與重要性

(四)運輸在旅遊發展中扮演多重角色，必須負責連接初始地到旅遊目的地、連接旅程中不同地區、提供安全舒適而且具有競爭力與快速的運輸方式、提供貨運服務等任務。在觀光系統中，運輸是觀光據點與市場間的重要橋樑，為必須項目。交通設施最重要任務便是提高地區可及性並促進區域發展。

交通運輸與旅遊業的關係，綜整如下：

二、旅遊與運輸的關連性

交通運輸與旅遊業的關係

1. 旅遊業未來發展受運輸科技發展影響。
2. 旅遊業是一個巨大的活動現象集合，需要運輸及其它設施的相互合作。
3. 運輸設施的服務品質影響旅客流動的方式。
4. 現階段、未來科技與需求水準的綜合評估是運輸系統協助旅遊業成長的關鍵。

交通運輸與旅遊業的關係

5. 不同運輸模式的價格結構與競爭將促進價格下降及品質提升，有助於旅遊發展。
6. 國內及國際間旅遊系統的整合增進旅遊業的流動與成長。
7. 運輸科技的發展達成更有效率的運輸管道並有利於旅遊業的擴張。
8. 住宿業應配合旅遊及運輸的擴張持續成長。
9. 持續成長的設備與科技將普遍影響未來世界旅遊。

交通運輸的定義與重要性

交通運輸與旅遊業的關係

□ 在本質上，旅遊資源是旅遊地崛起的重要條件，但旅遊地的興起與發展則仰賴交通系統提昇旅遊地進入的易達性及深入程度。

□ 在現有的旅遊景點分析中，許多擁有豐富觀光資源的地區有時訪客人數卻不多，地理位置和地形上的隔絕經常成為前往地點考量的限制因子，旅遊地的發展規模與交通運輸便利性，此兩者的關連性甚至超越旅遊資源的級數。

交通運輸在觀光產業扮演的角色

美國有高達20% 的經濟活動與運輸直接相關，運輸影響了土地的使用形態和社會互動方式，為地區旅遊業的相關營運部門帶來可觀的產值。

根據下列因素，交通運輸在觀光產業中扮演的重要角色：

1. **抵達目的地的方法**：藉由交通運輸工具達成旅客從居住環境到旅遊目的地時間和空間的轉換必要途徑。

交通運輸在觀光產業扮演的角色

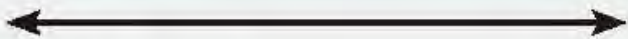





2. **在目的地移動的必須方法**：旅遊的目的地經常不只一個，地點間的轉換同樣依賴交通運輸工具達成旅客的傳送。
3. **真實旅遊活動的吸引力或活動**：以賞景為目的的交通工具為例，遊艇及纜車本身就具備娛樂及體驗的活動本質。不過能否將運輸視為旅遊經驗，需考量是否具備相當程度的運輸模式（有些交通工具的使用較有娛樂效果）、旅客個人特質、旅客使用工具的頻率、旅客團體的組成（有年齡較小的嬰幼兒或團體成員不同程度的親疏關係均可能造成影響）等因素有關。

交通運輸的定義與重要性

三、運輸系統的組成與巡迴模式與相關概念

國外學者McKercher 和 Lew 指出以任何一種方式檢驗旅客移動，都可從運輸過程及目的地遊程安排的分析得知，各要素的相異操作方式增進旅程組合的豐富多樣性，創造出不同市場商品的可能性。不同的組成結合也形成相異的旅遊運輸形態與旅程，個人可根據預算、時間長度與地區位置特性選擇適合自己的運輸方式與旅程安排。

表7-2 不同運輸過程與目的地旅程模式

運輸組成	目的地旅程
 來回路線相同	 單一旅遊目的地
 來往目的地路線皆為單向	 葉片輻射模式
 複合式	 過夜目的地包括多個地點

資料來源：McKercher and Lew (2004:40)

旅遊運輸巡迴模式的形態

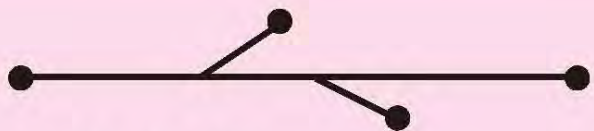
運輸供給具有促進旅遊業發展的特質因素，它的產出包括增加移動能力與旅遊休閒時間及強化旅遊體系本質的效果。不同組合的旅遊運輸巡迴模式，可分類成四種主要形態：

- (一) 單一目的地前往：最簡單的巡迴模式僅有一個目的地，旅程就是單純的前往與歸途，途中可能包括或不包括路上周邊景點的行程。
- (二) 同一區域環狀探索：以一條運輸線路來回單一目的地區域，依循環狀的方式探訪目的地區域旅遊點，在不同地點進行過夜及停留。

旅遊運輸巡迴模式的形態

- (三) 環狀旅遊：以環狀不重複路線的方式進行旅遊，可在不同地區採取不同的運輸模式。
- (四) 單一停留基點的探索：傳輸連接模式是以旅客在同一目的地為主要停留基準點，對四周地區進行探索訪問。

表7-3 巡迴模式整理



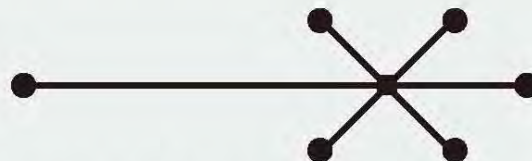
單一目的地前往



同一區環狀探索



環狀旅遊



單一停留基點探索

資料來源：McKercher and Lew (2004:39)

旅遊交通運輸的構成要素

四、旅遊交通運輸的構成要素

旅遊交通與公共交通的構成要素相同，都是由

□ 旅遊交通路線

□ 交通運輸工具

□ 旅遊交通接駁轉運站

等三個硬體設施，與

□ 旅遊交通管理系統的軟體組成

包括以下四個主要因素：

旅遊交通運輸的構成要素

(一) 道路航線：道路航線是旅程中交通工具操作的中間介質，指的可能是人工道路、鐵路或天然的空中及水上航線，如公路、鐵路、索道、運河、湖中、海上航線及空中航線等。

(二) 交通工具：旅遊交通運輸工具可分為現代、傳統及特殊交通運輸工具等三種：

1. 現代工具包括：飛機、火車、地鐵、汽車、輪船等；
2. 傳統交通工具為人力車、自行車、馬車、帆船、轎子等；
3. 特殊工具則有纜車、汽艇、滑翔機或滑竿等，未來可能還將涵蓋太空梭或更新發明的交通載具。

旅遊交通運輸的構成要素

- (三) 連接站：公眾運輸連結站提供旅客進入交通工具或進行不同模式運輸體系的轉換行動，如飛機場、火車站及碼頭等，其與輔助設施（如導航燈）是交通運輸工具的停靠地點。
- (四) 旅遊交通管理系統：是計畫、指揮、調度和監控交通運輸的系統，包括管理者、訊息傳輸系統及相關的制度規範。

提供運輸與運輸操作的單位

五、提供運輸的單位與運輸操作相關的單位:來自於不同的組織，可能獨自或是聯合行動，約略可分為以下三種：

(一) 政府：我國交通主管機關在中央為交通部，主管全國交通行政及交通事業，涵蓋通信、運輸、氣象、觀光四個領域，負責交通政策、法令規章之釐定和業務執行之督導，在國際、國內及地區層級中發展不同運輸模式操作的規則與方針。

提供運輸與運輸操作的單位

(二) 基礎建設提供者：將政府方針帶入實證階段，可能包括公共及私人部份，建造及實行皆依照政府的方針與規定。例如：高雄市政府工務局養護工程處業務主要掌管全市道路、橋樑、地下道、公園、路樹、路燈、綠地之養護，新設公園之設計、施工興建等。

提供運輸與運輸操作的單位

(三) 運輸工具提供者：使用基礎建設去負載商務及休閒旅客，依照政府發展的規則與方針、應用目前技術所發展的裝置達成人員貨物的運送傳遞，例如國內外航空公司、高鐵、公民營客運公司、北高捷運、租賃汽車業、計程車等。以國光客運為例，其擁有超過910輛巴士，以及99條的客運路線，平均每日接載乘客數達8萬人次以上。

肆、現代交通的主要方式及特點

空中運輸

鐵路運輸

水路運輸

公路陸運

自行車

現代交通的主要方式及特點

從古至今旅客運輸的方式隨著科技演進不斷改良，因此導致人類觀光旅遊活動演進約略可分為三個時期：

1. 黎明時期到1840年：觀光族群範圍侷限在富裕的菁英階層，較不受金錢及時間因素限制，主要依賴馬車作為遊覽活動的交通工具，也因此促進交通道路的整建工作。

現代交通的主要方式及特點

2. 蒸氣機時代至1945年：蒸氣機促進鐵路及輪船(1807年成功地用蒸汽機來驅動輪船)等大型交通工具的出現，工業革命則創造了新的觀光族群—中產階級；因應第一次世界大戰需求，車輛性能大幅提高，以汽車為近程旅遊開始發展，長途旅遊交通工具則依賴鐵路及豪華客輪。

3. 現代大眾化觀光時代：第二次世界大戰後，戰爭科技應用在空中運輸，飛機取代輪船成為長途及國際旅遊的交通工具，旅遊成為社會大眾需求。

現代交通的主要方式及特點

□西元1970~2000 年間汽車和航空旅遊兩個主要運輸模式擁有優勢地位，汽車由於使用普及，已成為休閒度假的主要旅遊模式。

□航空業興起則充分反映現今社會對時間效率應用的重要需求，造成全球各地長、短期旅遊蓬勃發展及廉價航空旅遊革命。

□結合快速、搭乘方式簡便並具有觀光娛樂價值的高速鐵路。高速鐵路在速度、便利性、附加價值或時間節省上具有優勢，也在交通市場投下具改變性的關鍵影響要素，高速鐵路在部份地區甚至成功取代空中運輸，成為主流的交通工具。

空中運輸

現代旅遊交通最常依據交通模式進行分類，一般分為空中、鐵路、水上及陸路運輸等四種，以下將分別說明其演變與特點。

(一) 空中運輸

旅遊必須跨越一定程度的距離，因此交通運輸在旅遊業中具有十分重要的地位。隨著科技的演進，航空運輸在全球建立了密集的帶狀分佈，飛機也成為遠程旅遊最重要的工具。飛機克服了進入某些地區的困難度，也大幅下降移動時間，使國際旅客持續大幅成長，今日國際旅遊以航空為交通運輸的旅客佔95%。

空中運輸

觀光區的開發關鍵除地點具吸引力外，就是考慮交通及旅行設施的完善。

□各國為第二次世界大戰所訓練的大批飛行員、飛機設計與飛行技術的提升、航空領域相關知識的研究及作戰需要建立的機場等，都成為日後發展航空業的重要基礎。

□空中運輸的優勢在於快捷、舒適、安全、速度快、航線開闢不受沿途地面的各種天然與人為障礙的限制；

□但也有運費較高、運載量較低、空港佔地面積大、用地條件高、飛機起落噪音污染嚴重、機場位置選擇限制、易受天氣條件限制。

□以及航空運輸存在最小飛行距離限制（空中直接距離200 公里為最小經濟半徑）等特性。

空中運輸的趨勢

- 增加航程及座位數的客機設計乃現今航太科技研發的趨勢。
- 1980 年英法合作製造的協和式客機曾一度為航速開創突破性的局面，由倫敦到紐約搭乘一般噴射機約5 小時，搭協和式飛機約僅需2 小時53 分，但其每班飛機最大載客數為140 位，因此票價高昂，一張來回機票費用約一萬美金，是一般飛機的10 倍。由於造價昂貴、營運費用高，加上對安全性的疑慮，協和式飛機終於在2003年10 月28 日結束最後一次航程而邁入歷史。
- 現階段大多數航空事業皆出現成本高漲、利潤下跌的趨勢，發展省油的機型是各家航空公司的重要原則，以節省燃料、降低飛行成本為航空器的發展趨勢，飛機製造均以發展航程更遠、速度更快、載客量更大為研究目標。

空中運輸之經營方式

空中運輸能符合國際旅遊與遠距離國內旅客縮短交通時間的盼望，其重視的因素包括：

- 飛機起降時間
- 中途停降次數
- 飛機乘坐的安全性
- 著陸次數
- 舒適的乘機環境與良好服務。

航空公司的形象不僅只是機體的圖形標誌，更是人員服務的品質意象，其經營區域可分為國內與國際航線兩種，營業項目可分為客運及貨運，而其經營方式可分為下列三種：

空中運輸之經營方式

1. **定期航空公司**：定期提供空中運輸服務，採固定航線、固定班次方式飛行，必須遵守按時出發及到達所計畫飛行目的地的義務，不能因乘客少而等待或停飛，也不能因無乘客上下機而過站不停。

空中運輸之經營方式

2. **包機航空公司**：為因應顧客需求，不論任何時間、乘客多寡，只要有航線的地點都可提供服務。由於此類型包機不屬於國際航空運輸協會會員，因此票價制訂與運輸條件更有彈性，是純粹以營利為主的民營事業，依承租人與包機公司的契約進行指定航線及時間安排，按約定整機租金收費，營運上的虧損風險由承租者負擔，一般多會招攬觀光旅遊團搭乘，以節省空運成本。

空中運輸之經營方式

3. 空中計程車服務：為私人包機服務，人數約4-18人，通常用於商務用途，提供便利彈性的服務特性，可量身定做個人旅程及時間安排。

現代交通的主要方式及特點-鐵路運輸

(二) 鐵路運輸

□ 1825年9月27日鐵路之父史蒂芬森（G. Stephenson）試行成功開創了鐵路運輸發展，至今仍然是旅遊活動主要運輸方式之一，包括載運旅客的列車、以觀光為目的的觀光列車、地下鐵及輕軌電車等形式。

□ 鐵路運輸具有票價低、環境污染小等優點，更可依照旅客流量與節慶實際需要適當調整列車車次，並有運輸能力大、載客量多、時間精確、平均人力耗能少、長途成本運輸低、受氣候季節影響小、安全性高等優點；

□ 缺點則為相關運輸投資金額龐大、短途運輸成本高、依賴鐵路作為載體靈活性較低、修築工期長、受地區經濟和地理條件限制等。

現代交通的主要方式及特點-鐵路運輸

□過去鐵路交通發展一度因航空交通與公路交通的崛起而出現市場衰退現象，直到時速高達300公里以上的高速火車出現，結合快速與經濟的雙重誘因使鐵路交通再度出現新的發展曲線，地位與作用也再度提高。

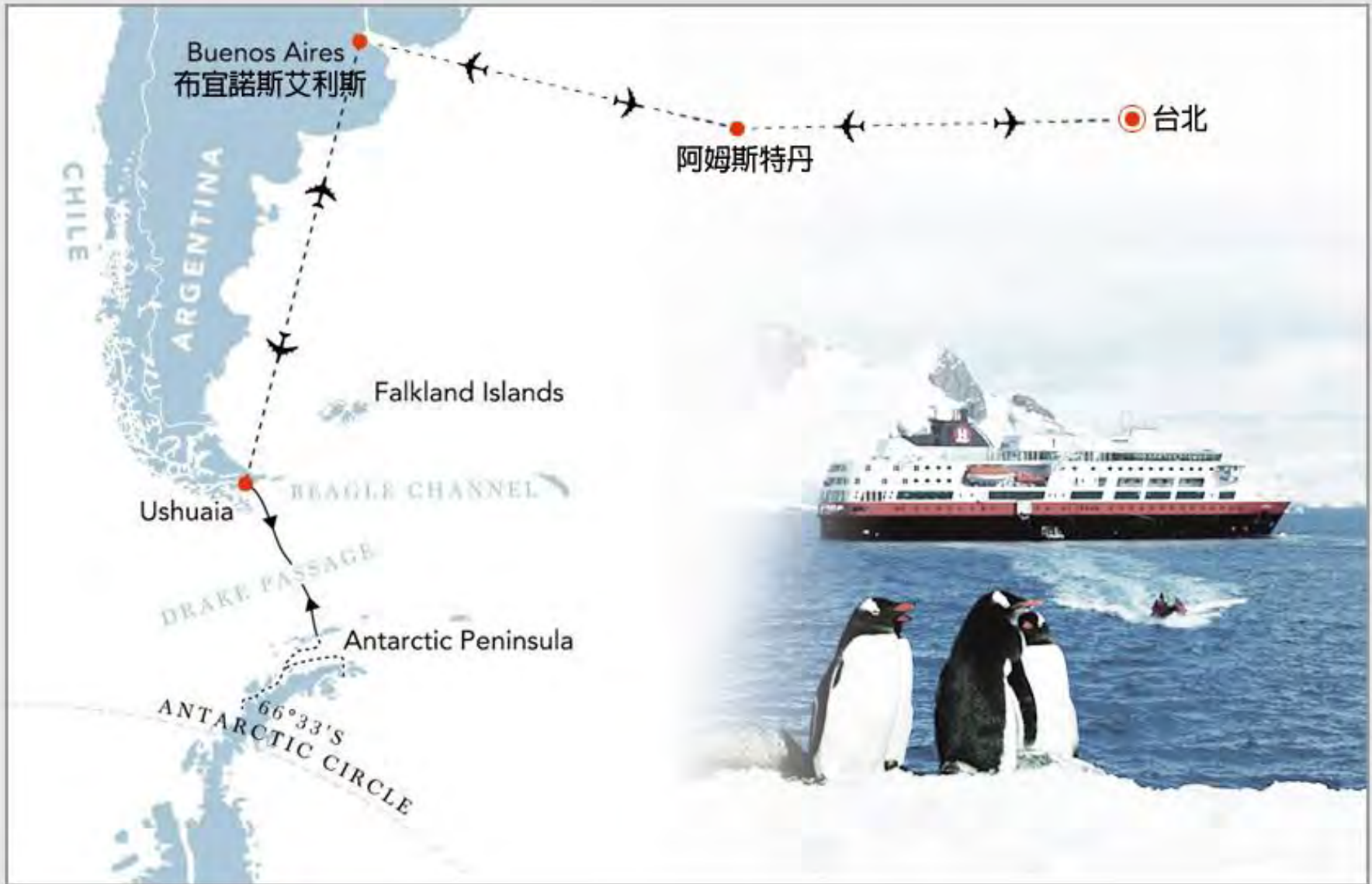
□高速鐵路航行速度是汽車的2至3倍，花費則只是航空的一半，以台北到高雄為例，在高速火車營運後，原搭乘飛機的旅客轉而選擇搭乘高速火車幾乎迫使北高航線進入停飛狀態。由於高速鐵路班車發車與抵達時間的準確性，火車的行駛受到自然條件與機械影響程度較小，較利於旅遊計畫的執行操作，也是大眾選擇鐵路運輸的重要因素；

□此外火車的乘坐系統、環境及設備，使旅客可在過程中保持體力，舒適的環境也能增進休閒娛樂的功能。

現代交通的主要方式及特點—水路運輸

(三) 水路運輸

- ❑ 自1807年羅伯特富爾頓（Robert Fulton）創造了第一艘蒸汽動力輪船，到1960年後噴射飛機普遍採用前，水路運輸一直是遠程客、貨運的主要方式。
- ❑ 在固定的水域或航線上使用船舶運載遊客、船上沿途觀光或在一至數個觀光地停泊上岸觀光遊覽，包括河流與海洋等兩種形式，是種具有歷史的運輸方式。
- ❑ 小型用船可滿足特定航線的探險旅遊需求（如南極洲和加拉帕格司群島），而被稱為浮動休閒娛樂場的大型郵輪則可提供交通、住宿娛樂、購物等服務。
- ❑ 水路運輸的優點在於續航力強、運輸成本低廉、不受河川或海洋等地理條件阻隔、僅需要極少的線路投資及安全舒適等特性，缺點則為速度慢、僅能停靠碼頭港埠、受航道條件影響大。







Ushuaia
烏斯懷亞

Cape Horn
合恩角

Drake Passage
德瑞克海峽

South Shetland Islands
南雪特蘭群島

利文斯頓島
Livingston Island

Deception Island
奇幻島

Antarctic Peninsula
南極半島

Neko 涅克港
Harbor
Paradise
天堂港
Harbor
Lockroy 洛克羅伊港
Port



加拉帕格司群島(科隆群島)

加拉帕格司群島隸屬厄瓜多爾，以其保持原始風貌的獨特生物物種而聞名於世，素有“生物進化活博物館”之稱，1979年被列入世界遺產名錄。群島由7個大島，23個小島，50多個岩礁組成。





現代水上航運的主要方式及特點

旅客對水上運輸的看法受航行目的地港口城市的旅遊價值和數量、航程遠近、停靠地觀光娛樂項目的吸引力、郵輪舒適豪華程度與輪船上的娛樂活動有趣程度等因素影響。現今水上航運大約可分為下列三種：

1. **海上郵輪**：市場上有多種郵輪產品，如專門提供具有冒險性或較特殊遊程的郵輪，甚至本身就是旅遊目的地的大型郵輪，提供交通、住宿及各種娛樂活動等，較為國人耳熟能詳者有**麗星郵輪 (Star Cruise)**，其亦為目前臺灣最受歡迎的水路運輸產品。

麗星郵輪

□ 一九九三年九月成立，以麗星郵輪品牌在亞洲經營郵輪旅遊業務，是亞洲郵輪業的先驅。目前，麗星郵輪連同挪威郵輪為世界第三大郵輪公司，合共擁有19艘郵輪。麗星郵輪進入台灣市場17年，近幾年台灣客源快速成長，去年亞洲地區的銷售，台灣已居冠軍。

□ 寶瓶星號將於4月9日返回基隆，提供到訪石垣島、與那國島及那霸的定期航次。



現代水上航運的主要方式及特點

2. **渡輪**：對某些區域居民而言，渡輪是他們賴以為生的交通工具（如：高雄旗津的**西子灣渡船**）。後來船隻規模擴大為旅客提供新的旅遊體驗，水上商業貿易活動也逐漸發展，例如規劃觀光路線（如：**香港天星小輪**）、從事具教育性的戶外教學活動、慶祝各種節日或舉辦婚禮派對等（如：**Bristol Ferry**）。

高雄旗津渡船

□ **真愛碼頭往旗津**：真愛碼頭至旗津，是極具高雄港觀光附加價值的渡輪航線，遊經香蕉棚、漁人碼頭時，可以看到岸旁船舶作業的景象



□ **鼓山渡船頭往旗津**：連接高雄市最早開發的哈瑪星與旗津，旗鼓航線渡輪不僅是旗津居民的公共交通渡輪，亦是遊客品嚐海鮮美食，並走訪古蹟老街的觀光交通渡輪。



□ **前鎮輪渡站往中洲**：是高雄港唯一能承載三輪機動車、汽車的觀光交通渡輪。



香港天星小輪

穿梭於維多利亞港的天星小輪不單是香港與九龍之間的渡海交通運輸系統的重要組成部分，亦是訪港旅客必會體驗的行程，《國家地理旅遊雜誌》曾把乘搭天星小輪遊覽維港兩岸譽為「人生五十個必到景點」之一。乘搭天星小輪亦是旅遊香港其中一項最質優價廉的觀光旅程。



Bristol Ferry

Bristol Ferry Boats operates water bus services on Bristol Harbor in the center of the English city of Bristol. Services are provided by a fleet of yellow and blue painted ferry boats.

- Celebrations
- Sightseeing
- Education
- Commuting



現代水上航運的主要方式及特點

3. **內河渡輪**：為內路水域間航行的娛樂船舶，過去為滿足交通運輸需求，許多國家修建了大量運河與航道，現代人則設計適合航行其中的遊覽觀光船，許多城市的運河網絡代表歷史遺跡吸引力，已成為城市改造重點之一（如：台北淡水的漁人碼頭）。



現代交通的主要方式及特點 - 公路陸運

(四) 陸路運輸

- 1885 年卡爾·本茨 (Karl Benz) 發明了第一輛三輪汽車，至二次世界大戰後私人擁有汽車數量增加，使旅遊變得更加便利，人們因此降低對公共交通工具的依賴程度。
- 公路運輸具有可及性高、短程運輸速度快及受地形限制小等特性，但也具備著承載運量小、肇事率較高、能源使用效率低等缺點。
- 公路汽車運輸雖然比水上及鐵路運輸起步晚，但卻是現今發展最快、應用最廣、地位最重要的一種工具，在短途旅行、探險旅遊、週末渡假等用途上廣泛受到應用，能按照自己的意願設計適合的旅遊路線和活動內容。
- 但這種改變也為生態系統較脆弱的觀光景點帶來潛在威脅，適當的替代交通工具及增加停車位等支援性方案都是必須採取的行動。

現代陸運交通的主要方式及特點

從自用汽車興起，巴士旅遊轉為高品質服務或廉價長途旅遊等兩種運輸旅遊方式。不同的營運模式加上不同的政策措施，使巴士管理的市場結構從公有模式轉為市場導向的競爭模式。在歐洲約有1,000 萬人受雇於巴士及長途巴士業，遠高於航空運輸（360 萬）及鐵路業（840 萬）的工作人數。歐洲交通運輸政策提出西元2010 年將以巴士旅遊取代陸路汽車旅遊的可能性，旅遊巴士便宜、便捷的印象吸引多數低收入旅客的喜愛，現今更有改善車體寬敞程度、座椅舒適性、減震裝置、空調性能、視聽設備與駕駛員導遊服務等內容。

歐洲巴士旅遊(紅線)



歐洲巴士旅遊(藍線)



歐洲巴士旅遊(綠線)



歐洲巴士旅遊(紫線)



歐洲巴士旅遊(黃線)



歐洲巴士旅遊

中文導遊隨行 國、粵雙語講解

天數自由·全年無休 可自定天數，全程參與或分段，亦或轉線

5大黃金路線 暢遊15國家、50城市



遊歐洲超easy，2人成行保證出發，怎麼玩，你決定！



現代陸運交通的主要方式及特點

陸路交通除汽車與巴士外，亦有自行車，其不需使用燃料、相關接駁轉運站設施及零環境衝擊的特性（越野登山車例外），使自行車成為觀光運輸工具中最符合永續性使用概念的交通工具。在現今環保意識增強的潮流下，自行車已成為最熱門的交通工具之一。根據本章所述，將各旅遊運輸工具依其特點整理成表7-5所示。

表7-5 主要交通工具的特點比較

種類	距離	速度	活動特徵	舒適程度
汽車	較近	較慢	網絡	差
飛機	最遠	最快	點對點往返	優
火車	較遠	較快	單線串連往返	較差
輪船	遠	最慢	曲線單程	優
自行車	最近	極慢	網絡	最差
高速鐵路	較遠	極快	單線串聯往返	優

資料來源：參考張俐俐（2005:250）彙整。

伍、交通運輸的選擇

- 一、旅客對交通服務的心理需求
- 二、改進交通服務的心理對策
- 三、交通工具的發展趨勢
- 四、使用永續運輸的綠色鑰匙

交通運輸的選擇

一、旅客對交通服務的心理需求

隨著時代演進、各族群旅客因消費能力不同，對交通服務的需求也出現極大差異。為提供旅客更適當、符合需求的交通運輸服務，**就必須先瞭解觀光客對交通服務的生理及心理兩方面需要**，並預先理解無法滿足所需服務的可能反應，以利發展理想的交通路線、便捷進步的交通設施、全面整合式的交通服務設施及優質的服務品質內容。旅客對旅遊交通服務的心理需求如下：

旅客對交通服務的心理需求

- (一) **便捷**：個人每天支配的時間是固定且有限的，如果到達旅行目的地的交通時間、過程、缺乏其它旅遊刺激因素，或有交通不便的情形，將產生厭煩和疲勞的情緒生理體驗。
- (二) **準時**：旅客旅遊休閒時間有限，旅遊交通也有嚴密的連貫性，交通工具無法確保準時出發與抵達，不僅對行程可能造成延遲，還可能觸發無法依計畫出入境等嚴重後果，直接或間接影響旅遊活動行程的流暢，並可能危害旅客的事業或健康。

旅客對交通服務的心理需求

- (三) **安全**：除生理需求外，安全是人類最基本的需求，在安全的保障下，人們才能快樂旅遊。交通事故頻傳的地區破壞旅客對其正面形象，也影響市場發展前景。
- (四) **舒適快樂**：旅遊是投入時間、財力進而產生精神層次價值的娛樂活動，重要價值在於舒適和快樂的感受，包括目的地間轉換的便利性。
- (五) **多樣性**：旅客對旅遊有豐富、多樣性的心理期待，多個城市、地點組合的行程，意味著交通建設及服務的複雜及多樣性需求。

旅客對交通服務的心理需求

瞭解旅客心理過程特性將有助於我們設計旅遊交通服務，結合旅客的心理需求並分析其對旅遊運輸工具所持有的想法，進而採取有效改進旅遊交通服務的策略，減少旅途中的挫折，以滿足旅客需要，達到更高的觀光價值。

改進旅遊交通服務的對策

二、改進交通服務的心理對策

為滿足旅遊者精神和物質上的雙重需求，達成促進交通服務品質及數量的目標，改進旅遊交通服務的主要具體對策有：

- (一) **現代化**：加強硬體設備設施、交通工具及服務的現代化，達到提高遊客心理滿意度的目標；
- (二) **安全性**：應採取有效及必要措施以防止交通事故發生；

改進旅遊交通服務的對策

(三) **人性化**：（加強旅遊交通服務的軟體建設）服務態度是評定服務品質重要指標，服務人員應在客觀條件許可下，盡可能滿足遊客的合理要求。

(四) **系統化**：從節省時間、提供便利性的觀點出發，在重要旅遊據點提供商店、汽車出租、餐廳等多樣性服務。整合套裝的交通運輸服務體系，將可大幅降低運輸的複雜性及困難度。將餐飲、旅遊、住宿、娛樂及購物等各個旅遊環節做系統的連接，達成減少多次重覆購票的麻煩，符合流暢便利的旅遊需求。

交通運輸的選擇

滿足旅客心理狀態的整體交通運輸服務將確保旅客身心的和諧與健康，增進旅遊行程的流暢度，提升其對觀光品質的滿意度，進而擴展觀光發展的效益與潛力。

交通運輸的選擇

三、交通工具的發展趨勢

然科技不斷演進，但航空專家一致同意目前噴射航空器發展已達高生產力及效率的**高原期**，在航空技術突破上較為舒緩，**價格可能隨空中巴士A380 等可搭乘500 至800 位乘客的大機體飛行器而有下降的趨勢。**未來交通工具，持續改進的空間有限，而突破性的運輸工具不僅提升旅客對旅程的需求滿意度、開創具有新吸引力的市場，也提升運輸單位獲利的比例及可能性，**Holloway 和Taylor 指出突破性的運輸工具可能有以下幾種：**

突破性的運輸工具

(一) 高超音速飛機（五倍音速）：超音速內燃推進器根據設計時速可達5,000英哩，倫敦到雪梨將只要2小時，美國太空總署預計西元2020年將可搭載乘客，但其他單位則認為還需要30至50年。



(二) 火箭推進的太空旅遊：以普通噴射機做為起飛及降落的工具，輔以火箭做為突破大氣層的推進燃料。英國維珍集團旗下的維珍銀河（Virgin Galactic）太空飛行公司，經9年籌備、研發的太空船2號（Space Ship Two）2014年1月完成第三次試航。該公司的商業化太空旅遊飛行，最快今年首航升空，每人票價25萬美元（約750萬元台幣），目前全球已有600名富豪付訂。

太空船2號

□ 太空船2號（SpaceShipTwo）是一部亞軌道飛機，以攜帶太空遊客。

□ 起飛由太空船載機白色騎士2號搭載，在18公里高空將太空船2號拋下，然後火箭助推器點火，艙內人員穿增壓服抵抗重力加速度。

□ 達到3.3倍音速後，火箭發動機關閉，太空船2號依靠慣性爬升至110公里處，然後進行自由落體。在火箭發動機關閉到再入大氣層之間大約會經歷4.5分鐘的失重狀態。

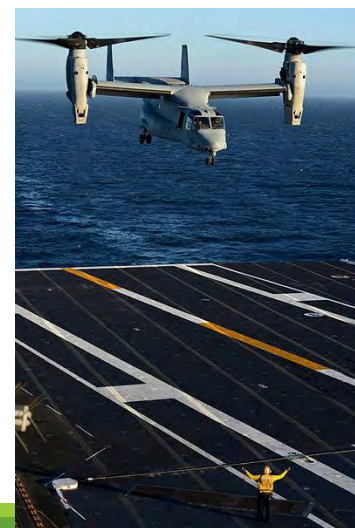
太空船2號



突破性的運輸工具

(三) 飛行翼：改變機體機翼設計、減少阻力、增加飛行高度以提升飛行效率，此設計概念已應用於B2轟炸機，但此類設計必須克服乘客坐在機翼裡的不適應性。

(四) 傾斜式螺旋槳：在直昇機與飛機間取得協調，減少對跑道長度的需求。



突破性的運輸工具

(五) 中型水上飛機：可搭乘約70多名乘客，優勢在於可減少機場建設的花費，並增進部分地區水道的使用。



(六) 地面效應的航空器：結合了普通飛機與氣墊船兩者特點的飛行器，可減少摩擦力及燃料耗損。



(七) 空中飛船：以100個座位為設計目標，以提供最大商業效果。

突破性的運輸工具

- (八) 郵輪設計：因應燃料花費的急速上漲，除以鋼鐵做為引擎葉面增加速度、減少燃油外，也加強郵輪的移動旅館功能，充實休閒設施，增進交通工具的娛樂功能。
- (九) 高速鐵路：結合軌道運輸與新興科技所研發的高速鐵路，使軌道運輸再次受到重視。以新幹線為例，高速鐵路運量為飛機A320-200的8至10倍，速度超過汽車2倍以上，能源效應則為飛機的1/7。

交通運輸的選擇

四、使用永續運輸的綠色鑰匙

- 觀光是現今世界第一大產業，而環境是觀光的主要發展舞台，因此以維護環境為優先考量，便成為推動21世紀觀光的重要指導方針。
- 運輸系統對一個國家及地區的經濟、社會文化及環境都會產生重大影響，便利的交通可促進經濟發展、文化交流，但也帶來交通擁擠、空氣污染等環境衝擊。
- 交通為旅遊發展提供必要的條件，同時旅遊對交通發展也有巨大的促進作用，降低某一地區進入困難度及增進該地區觀光發展的同時，也可能破壞當地旅遊生態的平衡。

永續交通運輸

□ 永續發展是現今世界潮流，為減輕交通污染、降低環境衝擊以提高服務品質，以及提升生活品質的永續運輸也應運而生。

□ 環境的永續性就是要更有效的土地規劃，更嚴格的運輸需求管理及透過對擁擠和污染的有效訂價，促進民眾使用大眾運輸系統，以降低環境污染、維護觀光地點環境的吸引力與價值、避免觀光活動造成負面衝擊，並建立永續使用環境的旅遊模式。

因此，觀光運輸應考量下列措施及思考方向，以建立成功的公眾運輸支援條件，降低外在旅遊壓力：

建立永續使用環境的旅遊模式

1. **限制性方針**：控管旅遊與非旅遊目的的人數，以降低交通工具及旅客直接或間接對環境及目的地居民造成影響與污染；有效限制私人車輛將增進公眾運輸的使用，而相關的轉換機制與設施亦須適度調整（如：建立便利的交通接駁系統）。
2. **經濟誘因或壓抑**：利用不同費率增加汽車旅行的花費代價以反應實質造成的社會外在消耗，並進而鼓勵旅客使用陸地大眾運輸設施。

建立永續使用環境的旅遊模式

3. **態度的改變**：改變大眾及政府相關單位對衝擊影響的意識，提升大眾對環境保護的概念層級。理解運輸是具有守護控制旅遊行動範圍的潛力角色。
4. **透明高品質的公眾運輸服務**：提供資訊清楚的公眾運輸系統，說明良好公眾運輸支援的重要性並提升其服務品質，以增加旅客的使用意願。思考大眾運輸旅客的服務模式及產業新興市場方向。

建立永續使用環境的旅遊模式

5. 長期影響：需要較長的時間與資金投入以達成發展的高峰。

運輸不僅是旅遊觀光生存的重要條件，通常也扮演著旅客目的地經驗的重要部份，雖然目前計畫永續使用的運輸系統在觀光地並非普遍受到歡迎，但著手計畫嘗試與實際評量成效卻是取得觀光發展與平衡的關鍵。

課題討論

- ❖ 台鐵郵輪式列車對花東之觀光發展？
- ❖ 集集支線／平溪支線對觀光發展及土地使用？
- ❖ 高鐵車站對週邊產業經濟發展及土地使用？
- ❖ 台北捷運對房價／都市觀光之助益？
- ❖ 高雄愛之船對都市觀光之助益？



運輸與觀光

運輸基本要素

觀光基本要素

觀光與運輸之關係

觀光產業與交通運輸(1)~(3)

運輸系統與土地使用關係

交通運輸的定義與重要性

一、交通運輸的定位與成長

二、旅遊與運輸的關連性

其重要性

交通運輸與旅遊業的關係

交通運輸在觀光產業扮演的角色

三、運輸系統的組成與巡迴模式與相關概念

旅遊交通運輸的構成要素

提供運輸與運輸操作的單位

運輸與觀光

現代交通的主要方式及特點

空中運輸

鐵路運輸

水路運輸

現代水上航運的主要方式及特點

現代交通的主要方式及特點

—陸運

現代陸運交通的主要方式及特點

交通運輸的選擇

旅客對交通服務的心理需求

一、旅客對交通服務的心理需求

二、改進交通服務的心理對策

三、交通工具的發展趨勢

運輸與觀光

突破性的運輸工具

永續使用運輸的綠色鑰匙

永續交通運輸

建立永續使用環境的旅遊模式

課題討論