

溪湖糖廠觀光鐵道樂活場域之傳承與精進故事

歸返海德格四元合一世界與其安居世界意象的展現

The three refinement story for 346 Steam Locomotive in Xihusugar refinery-A Benchmark learning from Martin Heidegger and kyoto Rail

黃荻昌 Ti Chang Hwang¹

摘要

這是一篇探索台灣文化場域特性與如何落實再生的理念案例心得分享，主要在紀錄如何落實樂活台灣願景的探索三個關於溪湖糖廠觀光鐵道樂活場域之傳承與精進故事，針對彰化縣溪湖鎮溪湖糖廠觀光鐵道系統網絡諸樂活場域的傳承與精進。整體一系列的社會實踐，乃由 2011 年由溪湖糖廠委託的規劃工作開始，再續接 2013 年文化部文化資產局委託的文化場域意象採集，以及個人 2013 年至今的自發探索理論建構與場域再生的呼喚與落實要領，前兩個故事乃著重在傳承作業；第三個故事則屬精進的作業。全文首先引介「樂活」概念與「溪湖糖廠觀光鐵道」概況，並針對溪湖糖廠糖鐵網絡的樂活場域進行傳承與精進的工作。在傳承方面，進行文獻閱讀、田野調查、文化場域意象採集與口述歷史工作，以捕捉其既有(曾有或現有)的樂活場域特性。而進一步再精進部分，進行樂活場域的文化躍昇式文化場域再生探索建構，那即是除具體地進行日本二座觀光鐵道樂活場域的標竿學習外，更進一步摸索相對邏輯實證論國內交通界甚少推行距更大涵融的現象學理論，而基於台灣神明文化神似性，故引用了現象學創始者之一德哲海德格晚期所呼喚的人類社會需回歸於四元合一世界存在的信仰，以此作為台灣樂活場域的文化根基。續之以其所澄明的安居世界意象展現作為溪湖場樂活場域未來再現的種子群，並創造出具體的八張彰顯理論之手繪意象圖，以為「台灣更好行的樂活運輸」理念與實務作法，以盡上筆者棉薄的經驗分享與智慧心得策動。

關鍵詞：溪湖糖廠、糖鐵、346 蒸氣機關車、京都鐵道、海德格、安居四元、澄明

¹開南大學觀光運輸學院運輸科技與管理系副教授、軌道與永續研究中心、都市計畫技師，土木水利工程學會土木歷史與文化委員會副主任委員，前臺北市府捷運工程局總工程司室簡派正工程司（聯絡地址：23452 新北市永和區環河東四段 6 號 2 樓，電話：0933-711-278，E-mail:eleonor@ms25.hinet.net;eleonor@mail.knu.edu.tw；eleonor1957@gmail.com）。

Abstract

Using benchmark learning on Kyoto Rail and Martin Heidegger, we propose a new orientation on prototype surveying and planning. And let Martin Heidegger the Fourfold thoughts not only applied to the tour transportation planning, but also applied to the article design. After sugar tour rail landscape procedure, we presenting the world leading thoughts and some locality prototype for sugar rail, and would promote Xihu sugar rail to the worldwide level in the near future.

Keywords: Xihu sugar refinery, sugar rail, 346 steam locomotive, Kyoto Rail, Martin Heidegger, dwell in the fourfold, settle bight

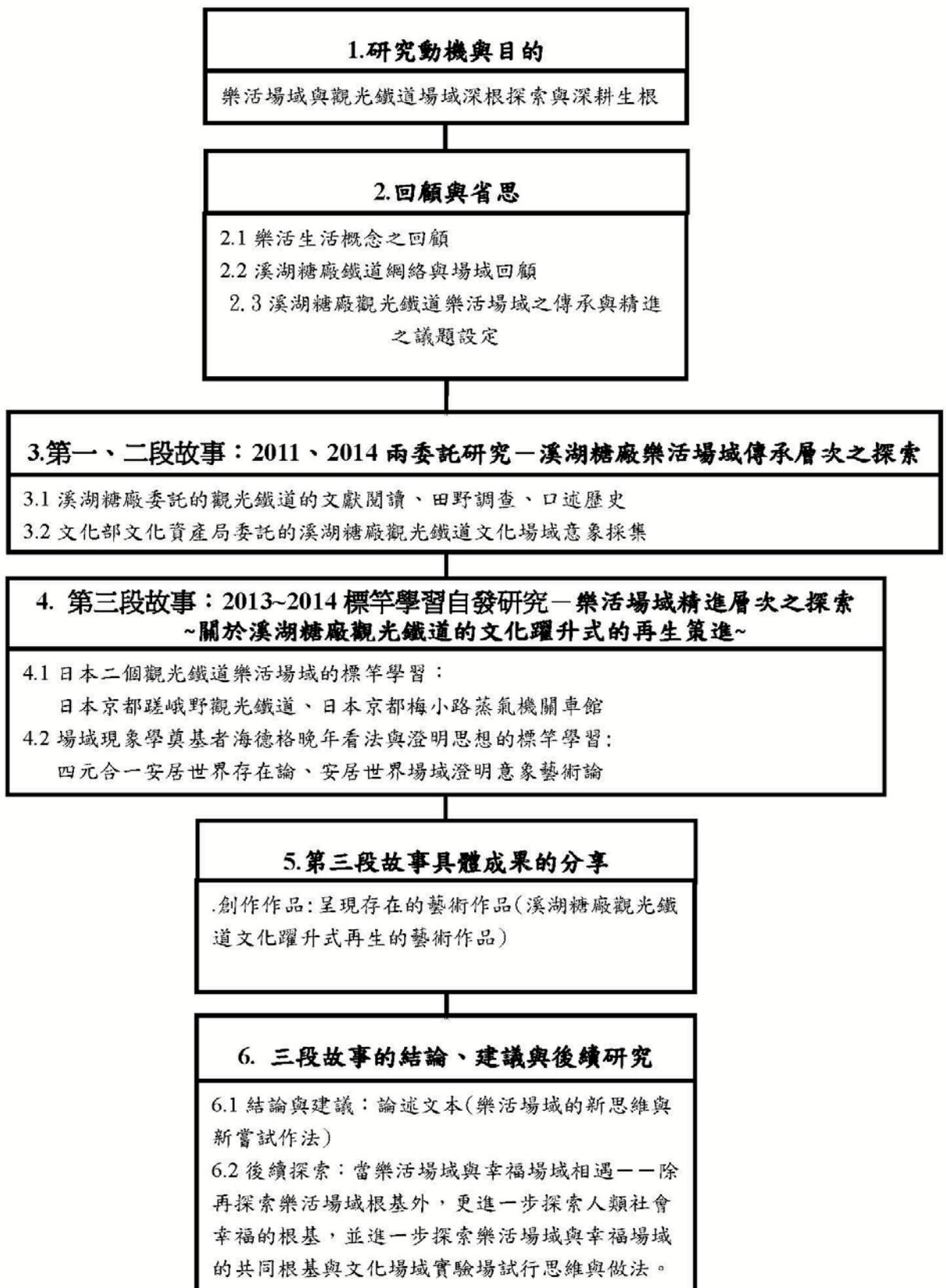


圖 1 溪湖糖廠觀光鐵道樂活場域傳承與精進的研撰脈絡次第

二、回顧與省思

2.1 樂活生活概念之回顧²

在以物質至上、過度生產的現代社會，普遍存在著環境破壞、資源分配不均、凡事以利益為導向的價值觀等潛在危機，為了維持地球生態及人類環境的永續，提倡愛地球、愛健康、愛環保的 LOHAS (Lifestyles of Health and Sustainability) 風潮開始襲捲全球，遂成為一種最熱門的社會新生活型態現象，並且也直接對於民眾健康生活觀念影響 (王登在，2010；盧妍巧，2007)。

樂活感又稱為樂活、樂活生活、洛哈思主義、樂活族，是傳自西方的一種新興生活型態。「樂活」一詞譯自英文的 LOHAS (Lifestyles of Health and Sustainability)，源起於 Paul Ray 和 Sherry Ruth Anderson 在 1998 年出版的著作《文化創造：5000 萬人如何改變世界》(The Cultural Creatives: How 50 Million People are Changing the World) 當中。他們在美國生活公司 (American LIVES, Inc.) 長達 13 年的研究中，發現美國形成一羣次文化的團體，並且漸漸取代了美國傳統文化的價值觀以及世界觀，且將「樂活 LOHAS」解釋為健康與永續性的生活方式。「LOHAS」中，H (Health) 指的是「健康」，亦指健康環保的生活方式、個人成長及另類的健康保健，例如：消費天然有機食物、瑜珈、自然療法等；S (Sustainability) 指的是「永續」，亦指生態永續的精神，例如：可重複使用的能源、自然無毒的環保器皿、綠色建築等。LOHAS 在台灣被廣泛稱為「樂活」，此名詞除了字面上「快樂的生活著」的含意外，不但身體要健康且個人心靈也要安定自在，同時兼顧地球的環保永續，進而達到身心境三者的平衡才是樂活概念的精神所在。LOHAS 與生活緊密結合，樂活族基於對環境永續的認知而將此理念逐步落實於日常生活當中，可應用於食、衣、住、行、育、樂等各種領域，使人們產生新的體驗與感受，試一種正面的心理經驗，對於參與者的自我成長與滿足具有正向的啟示與價值 (蔡明娟，2011；盧妍巧，2007；NPO 樂活俱樂部，2006；Ray, P. H. & Anderson, S. R., 2000)。

2.2 溪湖糖廠鐵道網絡與場域回顧

2.2.1 溪湖糖廠的創建與發展

溪湖糖廠創建於 1919 年，由鹿港仕紳辜顯榮將四所舊式糖廠合併設立，當時每日壓榨甘蔗 750 公噸；次年與日本明治製糖株式會社合併，定名為溪湖製糖所；1945 年終戰後，隸屬於台灣糖業公司，改名為溪湖糖廠。1950~1960 年代台灣砂糖出口值始終佔台灣外銷的第一位，除促進農村的繁榮外，也帶動工業的發展。這段期間溪湖糖廠在蔗糖生產方面，佔有非常重要地位，1950 年代後將彰化及溪州兩糖廠併入，遂成為彰化縣唯一仍正常運作的糖廠，也是濁水溪以北最大的糖廠，契作面積達三千公頃。

彰化縣鹿港溪湖員林一帶，自 1913 年起即闢建輕便鐵道 (圖 1)，而 1919 年起隨著糖廠擴大蔗作範圍，更大量鋪設 762 公厘之五分車窄軌鐵道以利採收。每年十二月至次年三月為甘蔗採收期，多利用台糖的「五分車」或拼裝車運送至糖廠內製糖。糖廠內設有一個溪湖車站，早期兼作客運之用，在公路客運業不發達的 50~60 年代，包括溪湖至鹿港、鹿港至彰化、溪湖至員林

² 本段摘自世界宗教博物館承辦，蘇信恩、林坤誼、陳莉諭、王雅慧，貳、文獻探討，三、樂活感研究，P70，「幸福心寧。樂活行」研究案，2012.12

線，均以台糖小火車為主要的交通工具。著名的台灣國防戰備鐵路台糖南北線，北端起點站原為台中站（圖 2），自 1959 年台中線停駛後，南北線北端改以溪湖場站為起點，從此以後溪湖車場與車站躍升為地區中心，擁有較完整的鐵道形貌與運轉要素。1973 年 6 月台糖投資開發彰化大城海埔地，擴建溪湖工場為每日壓榨能力 4,000 公噸，為台糖公司各廠製糖量之首位。但隨著國際糖價長期低迷及配合糖業政策的改變，溪湖糖廠已於 2002 年 7 月 1 日起停止製糖，面臨關廠或轉型的抉擇。糖鐵亦在蔗作面積逐年減少下自動減班，最後隨糖廠停工而停駛。

2002 年，溪湖糖廠正式走入歷史；2004 年轉型為「資產管理中心中區營運處」，2005 年改制為「台中區處」。目前的溪湖糖廠轉型為觀光工廠，透過環境再造及規劃多功能活動區，期望成為中部區域糖業歷史文化及觀光休憩兼備的最佳景點。

2.2.2 溪湖糖廠的再生活化

自 2003 年文建會揭櫫「產業文化資產」並推動國營事業文化資產清查作業以來，國人逐漸重視產業文資的保存，然而連年經營虧損的壓力迫使沒落的廠區難逃拆廠轉賣的命運，故文建會文化資產總管理處籌備處自 2006 年起推動「產業文化資產再生計畫」，協助這些沒落產業透過資產的活化與再生利用，開啟新的經營模式；經過幾年之補助與輔導，已有「五糖二鹽一酒」共八處再生據點獲致良好成效，溪湖糖廠亦為據點之一，在轉型過程中執行了下列幾項規劃研究案：

1. 溪湖糖廠廠區整體規劃開發計畫
2. 彰化縣溪湖糖廠製糖工廠、五分車站調查研究暨修護計畫案
3. 糖鐵蒸汽小火車復駛計畫規劃及可行性評估案



圖 1 1913 年建造的輕便鐵道，從鹿港經溪湖到員林（楊清仁顧問提供）

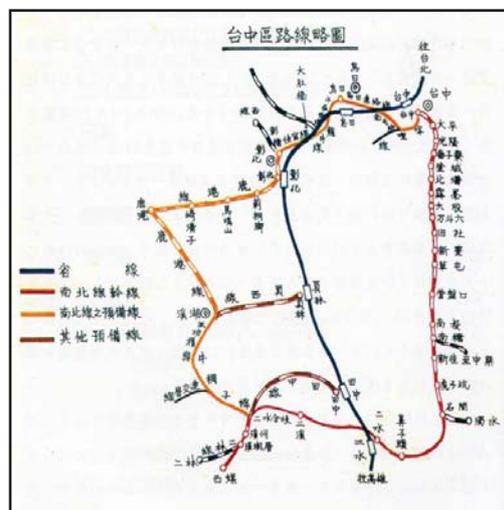


圖 2 南北線台中區路線
來源：台灣的糖業鐵道圖說集〔B5〕

在專家輔導及取得糖廠員工共識下成立「346 光音文化園區」，藉由 346 蒸氣小火車復駛與廠區改造來形塑園區獨特的觀光形象。目前溪湖糖廠是國內眾多糖廠中最具規模與文資最豐富完整者，不但廠房內部設施保存良好，

保留原先製糖用的壓榨機、鍋爐、分蜜機等，經由規劃及整理展示後，並有專人負責導覽解說，已成為中部知名的遊憩園地。

然而為了吸引更多文化觀光與休閒遊憩的人潮，台灣目前各再生廠區管理單位均挖空心思不斷創新點子，為了開闢新的觀賞遊覽區塊，拆除廠區內老舊停用的設施似乎天經地義，往往不自覺地破壞許多寶貴的文化資產，也導致各再生據點之日益相似化、活動庸俗化，成為永續經營的隱憂。溪湖糖廠也是如此，其部分糖鐵軌道已因整地埋沒，儲水設施也被部份拆除，顯見糖廠主事幹部對於文化資產的價值缺乏正確認知，其觀光遊憩之規劃手法已落入窠臼，長此以往不僅毀損寶貴資產，也降低遊客再來的意願，對於產業文資保存及轉型再生均有不利影響。

2.2.3 溪湖糖廠的再生活化

346 蒸汽火車於民國 37 年由比利時 TUBIZE 廠製造，在台糖公司服務 28 年後退休。民國 38 年-43 年服務於溪州糖廠，民國 43 年-66 年服務於溪湖糖廠。346 蒸汽機車，主要以燃煤產生蒸汽動能，進而推動火車行駛，因老舊銹蝕等因素，於民國 96 年 3 月將其鍋爐拆除置換並呈現新生命。

2.2.2.1 346 蒸汽火車的機械諸元

鍋爐床面積 0.72 平方公尺，體積 1.7 立方公尺

蒸汽壓力：13 公斤/平方公分

煙管：86 根

2.2.2.2 346 蒸汽火車的復活小故事

2006 至 2009 年獲得文建會補助，推動「產業文化資產再利用計畫」，從廠區的基礎環境及舊有設備的改善開始，2007 年底修護完成 346 燃煤式蒸汽小火車車頭，是年 12 月 9 日 60 歲高齡的 346 蒸氣火車正式復駛營運(圖 4-8)。目前，這部古董蒸氣小火車於每個周六正常運駛載客，成為溪湖糖廠的悠閒遊憩特色，不但吸引附近鄉鎮的居民，國內遊客亦呼朋引伴前來搭乘觀光，也成為國際火車迷前來觀光及拍攝紀錄的重要焦點。

而在如今 346 蒸汽小火車復駛之後，在永續與傳承之際，如何呼應日本 2 標竿案例與海德格的呼喚，以四元安居景象，進行再生計畫，則將是本文探索與嚐試創作之所在。



圖 4 整修前 346 蒸汽小火車

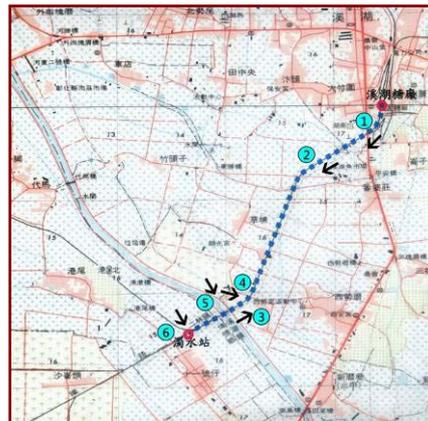


圖 5 346 蒸汽小火車復駛慶祝活動 圖 6 五分車之旅的路線與意象點群



圖 7 行駛中的 346 蒸汽小火車

2.3 溪湖糖廠觀光鐵道樂活場域之傳承與精進之議題設定

有關樂活場域的研究，樂活場域究否有無更深邃的信念信仰，而就以台灣的獨特文化場域³而言，就可否找到適合台灣現有的文化論述與哲理根基，將是樂活場域全球在地化與在地全球化的重要基石，此乃重大上位的議題。

另外 2.2.2 所述三項規劃研究案中影響較大者為屬於整體綜合性規劃的「溪湖糖廠廠區整體規劃開發計畫」。經審視後，發現該規劃所採用的知識養份乃傳統景觀學，缺乏土木（鐵路）文化資產的概念，因此對於糖業鐵路設施以及附屬設施的保存未予重視；至於「彰化縣溪湖糖廠製糖工廠、五分車站調查研究暨修護計畫」研究案，又是落入純建築修復取向忽略永續發展導向，該研究對於活化再利用與展場設計缺乏規劃，造成先作好空架子以後再思考活化的窘境。按理應在修復之前，對未來的經營方式有具體的架涵，方可進行修復，如此將比較經濟與週延。

最後「糖鐵蒸氣小火車復駛計畫規劃及可行性評估」，乃為推動鹿港、溪湖與田尾觀光而生，故聚焦在北向延伸復駛的規劃與可行性評估。而今中部科學園區發展至二林，是否讓 346 小火車復駛至舊濁水站的路線再延伸到中科、導入中間設站、將終點站再延伸至中科廣場區等等，皆是值得再研究

³ 當然這種說法也可受用於溪湖糖廠觀光糖鐵文化場域特性上。

討論的課題。

總之過去若干規劃構想今日來看已不符時宜，廠區的整體配置與個別設施的存廢均有檢討的空間，尤其是重新認識糖鐵設施的價值與豐富其遊憩內容，都是活化精進方向的探討重點，而這也是本文再探討的背景。



圖 8 346 帶來的五分車懷舊鄉野之旅

三、第一、二段故事：2011、2014 兩委託研究 -

溪湖糖廠樂活場域傳承層次之探索

自 100 年 9 月 23 日起，作者協助台糖公司委託的「台糖蒸汽火車意象規劃」，進行 346 蒸氣小火車文化資產清查，包括 1. 蒸汽機車相關修復資料彙編。2. 收集台糖公司所有之蒸汽火車的調查。3. 溪湖廠區現況鐵道調查與評估。4. 溪湖廠區蒸汽火車保存及活用建議方案。

以本文溪湖糖廠鐵路為例，進行再生規劃時，須先研究其可能之鑑賞群——鐵道迷之類型與興趣。日本鐵道迷的喜好社群依據日人研究，包括攝影派、搭車派、車站車場派、時刻表派、模型玩具派、收集派(火車零件、紀念車票等)、多媒體派(收音、拍影像等)、鐵路設施派(主要是技術面)、考古學派(特別關心已經廢除的路線等)、資料考察派(保存鐵路、建立資料庫)、美食派(鐵路便當、月台上的麵店等)、繪圖派(CG、素描)、女性派(身為女性的火車迷)共 13 類，這些未來顧客的需求及喜好，規劃者應深入了解，方能投其所好。

作者初步的構想為大車場展示與修復計畫(圖9),重建溪湖車站及調車場,進行完整運轉流程,包括補煤(圖10)、補水(圖11)、轉車盤(圖12、13)等公開展演項目,加深民眾對蒸汽機車頭運轉的印象,進而展示動態文化資產的功能;另外修復日本時代蒸汽機車(圖14)與類似勝利號汽油客車(圖15),再徵集數部蒸氣機車,設置輕便蒸氣小火車博物館,增加展示及復駛的車種。

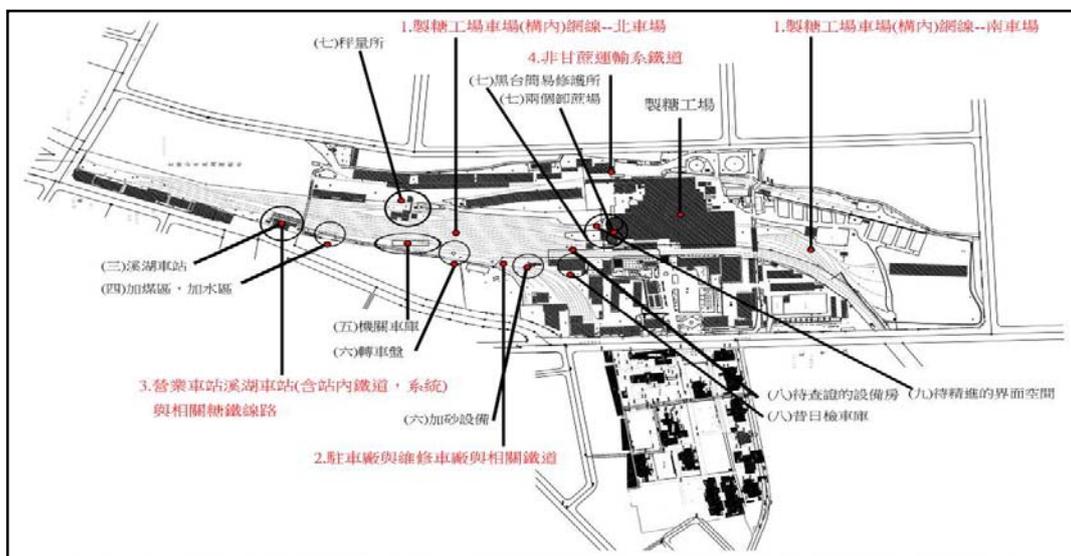


圖9 初步的構想為大車場展示與修復計畫



圖10 補煤公開展演地點—原加煤所在(攝影:黃宇新)

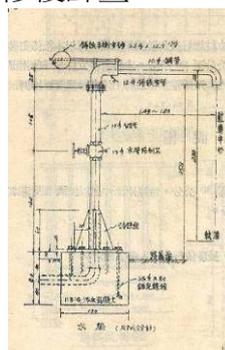


圖11 補水公開展演的原設施圖像
來源: 41年6月印行的「糖業手冊」初版(分上、下冊)[B1]



圖12 轉車盤公開展演設施與地點(攝影:黃宇新)

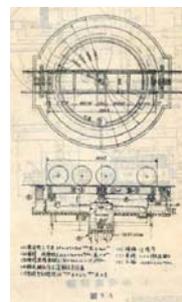


圖13 轉車盤的原設施圖像
來源: 41年6月印行的「糖業手冊」初版(分上下冊)[B1]



圖 14 修復日本時代蒸汽機車 604 號，1920 年兩宮製作所製造。是台糖唯一保存的兩宮製作所車輛。(攝影：黃宇新)



圖 15 修復類似勝利號汽油客車 (攝影：黃宇新)

四、第三段故事：2013~2014 標竿學習自發研究 - 樂活場域精進層次之探索

~關於溪湖糖廠觀光鐵道的文化躍升式的再生策進~

本段提出「雁群理論的標竿學習」以及「哲知領航的標竿學習」兩種學習方式，並將之大略地運用在本文的書寫中。標竿學習為組織學習較為具體的方法，在今天西風東漸、東風萌芽之際，台灣刻正進行一場場希望在混沌中再生的努力，而秉持過去經濟奇蹟的發展模式，運用「雁群理論的標竿學習」(圖 16)，首要為在亞洲之中以日本為領頭雁，可為一般習以為常的方法。唯雁群理論的問題是，它對跟隨者而言可謂尾隨理論，無法在迎頭趕上之際繼續超越成國際一流的領航人，亦即永遠緊跟與落後，況且若在惡劣情勢下，也有可能發生跟錯對象的悲劇後果。因此在面對台灣的豐富、自在與諸多不確定無常的特性下，本文另提出台灣標竿學習的另一方式，那即是運用具有領航全球的哲知作為規劃者的思想，此一謂之「哲知領航的標竿學習」(圖 17)。



圖 16 雁群理論的標竿學習

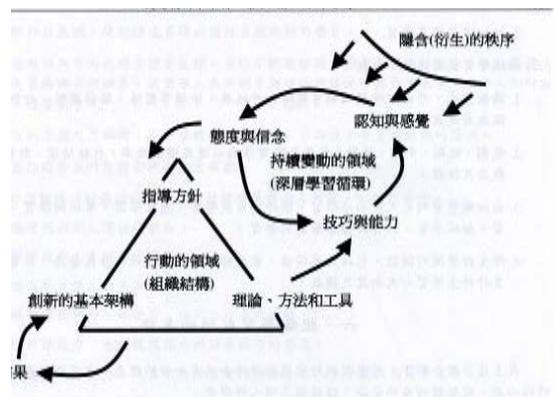


圖 17 整體的學習與左上哲知的學習

所謂哲知領航的標竿學習，可以組織學習領域的發揚者彼得。聖吉，所

揭示組織學習的系統圖來說明，如圖 17 所示。該圖由左上弧線區、中間圓形區，以及左下三角形區，依序為隱含(衍生)的秩序、深層學習的領域、行動的領域三者構成整體的學習。而所謂哲知領航的標竿學習，乃指就揭露左上弧線區所謂隱含(衍生)秩序的哲知進行體會，進而影響深層學習的領域與行動的領域。亦即哲知指導學習與行動，而學習與行動回饋並具體化哲知。

以下將以觀光鐵道為例，作一初步的試作，並作為後續全盤系統再生規劃的熱身練習。

鐵路設施無論更新或活化再利用，都免不了會對既有設施進行改造，廠區配置時可能因為空間有限，而規劃先拆除舊物後在原地新建，或設計時基於安全需作結構補強，鐵路規劃師都會面臨是否要改變既有設施的價值判斷。

而為了匡正價值判斷，必須尋找標竿案例與標竿思想，以為價值觀建立與作法觀摩之參考。其一範例乃日本文化首都京都嵯峨野觀光鐵道與梅小路蒸汽機關車館，其二典範乃海德格安居世界觀：

4.1 日本二個觀光鐵道樂活場域的標竿學習：

日本京都嵯峨野觀光鐵道、日本京都梅小路蒸汽機關車館

身為日本文化首都的京都，確實在發展觀光鐵路上，有許多值得台灣學習的地方，而台灣各個案若能再進一步以其特性與願景再予以相比對時，相信一座座的文化園區，將朝向建構精緻的再生文化場域展現出來。

4.1.1 嵯峨野觀光線

1897 年，京都到嵯峨間鐵道開業，當時為嵯峨線，後來納入 JR 山陰本線。1989 年，山陰本線雙軌電氣化，截彎取直的新線完工通車。而嵯峨野觀光線原是山陰本線上嵯峨嵐山站到馬堀站之間的舊線，而目前從京都搭過來到馬堀的就是新線了，鐵道路線大致與保津川峽谷平行，搭乘小火車正好可以好好欣賞這沿岸的河谷風光，吸引國內外旅客欣賞。(圖 18)

嵯峨野列車是沿保津峽行駛的旅遊觀光專用的小火車。觀光列車的起點為嵯峨站，終點站為龜岡，運行公里 7.3km，往返一趟需要 1 小時時間，列車每天往返 8 次。

小火車沿保津川行駛，兩岸青山郁郁蔥蔥，峽谷下方保津川激流湍急，沿途移步換景，遊客可透過車窗觀賞保津峽和保津川的美麗自然風光，別有一番情趣。

在景色優美的地方和重要景點列車會減速行駛，以便乘客從容不迫地眺望四周的迷人景色。而相對嵯峨野觀光線 7.3km，而溪湖糖場 346 五分小火車觀光線來回約 7 公里，沿途美景同樣有田園野趣(圖 19)，故可就車站與沿線景緻進行標竿學習。

嵯峨野觀光鐵道的起點為嵯峨站，經過嵐山站、保津峽站來到終點龜岡站，合計 4 站，運行公里 7.3km，往返一趟需要 1 小時時間，列車每天往返 8 次，沿線圖示如圖 20。嵯峨野觀光鐵道導入分站特色、採光車廂、聲景與雕塑(圖 21~24) 等等，值得標竿學習。



圖 18 嵯峨野觀光線小火車沿保津川行駛，沿途自然風光別有情趣



圖 20 嵯峨野觀光小火車路線與分站圖 <http://www.sagano-kanko.co.jp/>



圖 21 嵯峨野遊覽小火車機車頭



圖 22 日本京都嵯峨野遊覽小火車車頭與兩種車廂(一般、採光車廂)



圖 23 聲景(左)與路線主題雕塑(右)



圖 24 採光車廂

4.2.2 梅小路蒸汽機關車館

梅小路蒸汽機關車館是日本鐵道文化保存最經典的實例，博物館入口建於1904年，原本為京都的舊二條驛。梅小路蒸汽機關車館，位於日本京都府京都市下京區，是由西日本旅客鐵道經營管理，以蒸汽火車頭為主題的鐵道博物館。(圖 25)而相對梅小路蒸汽機關車館，溪湖糖廠目前典藏四部蒸汽小火車頭(346;364, 326, 604)。(圖 26, 27))，故可就機關車展演進行標竿學習。各部沿革概述如下：

1. 346 號：溪湖糖廠復活行駛保存的 346 號，1948 年比利時 AFB 製造。2007 年 12 月首開台糖復活蒸汽機車使用燃煤鍋爐的首例。
2. 364 號：1948 年比利時 TUBIZE 製造。
3. 326 號：原屬於虎尾糖廠，1940 年日本車輛製造，曾經長年保存於月眉糖廠，最後移交至溪湖糖廠，由台糖蒸汽火車蒸情博物館保存。
4. 604 號：原本放在鹿港民俗藝術館，又移到埔里糖廠，2008 年 8 月移置溪湖糖廠蒸情博物館。

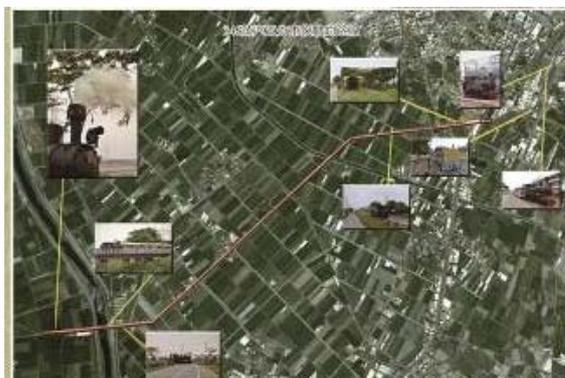


圖 19 溪湖糖廠 346 五分小火車觀光線



圖 25 梅小路蒸汽機關車館扇形車庫(圖片來自館方折頁)



圖 26 台糖蒸汽火車展示館的 346 火車頭



圖 27 台糖蒸汽火車展示館內的 364, 326, 604 與乳牛號火車頭

梅小路機關車館在京都車站附近，搭上 205 號巴士往梅小路公園即可到達梅小路公園，該公園也是京都著名的景點，而蒸氣機關車館在它隔壁。在入口處的資料展示館，也就是過去的二條驛站房，該展示館擁有精緻的靜態與互動展示。一出展示館即可以看到停駐許多蒸汽機車的扇形車庫，總共有 19 輛蒸汽機車，其中七輛是動態保存。梅小路機關車館擁有扇形駐車廠、展示館與短程展演與乘坐體驗，值得標竿學習。(圖 28~圖 32)



圖 28 梅小路蒸汽機關車館原有車場平面圖



圖 29 梅小路機關車館扇形車庫〔建築〕



圖 30 梅小路車館蒸汽機車之旅〔機具〕



圖 31 梅小路蒸汽機關車館機關士攜帶品典藏與展示〔文物〕



圖 32 梅小路蒸汽機車修護工具典藏與展示〔機具〕

4.2 場域現象學奠基者海德格晚年看法與澄明思想的標竿學習:

四元合一安居世界存在論、安居世界場域澄明意象藝術論

海德格自幼受神學家庭薰陶，後受歐洲哲學薰陶，熟悉各種語言並得以深入希臘古文明文獻。後向超驗現象學胡賽爾學習，歷經二戰戰事與人間紛擾的省思，海德格針對歐洲文明走向，繼胡賽爾所提「歐洲科學危機和超驗現象學」後，提出另一更根本性深刻的洞察與指引，那即是意義(存在)的危機和形而上學的再建構。

海德格的觸角除了審視歷代哲學家家族外，更審視現代人的存在狀態，發現哲學家們正處於哲思放逐在精神家園之外，而一般人則在沒有精神家園的世界中。海德格協助一般人找出回家的路，為後續的文明再生播下種子，其論說事理脈絡說明如下。

4.2.1 海德格安居世界觀意識

就匡正價值判斷，尋找標竿思想方面，發現了海德格〈圖 33〉思想體系，他曾引用荷爾德林詩人〈圖 34〉古詩發展出歸屬於四元一體的安居世界觀〈圖 35〉。在海德格後期思想中，其具體世界是希臘似地，也進行了其對技術世界接納、探索與進行意識導正的內轉論述，確實對永續新時代的集體轉向有其啟發性。

海德格說：『人的安居乃在大地（Earth）之上，又意味著在天空（Sky）下，這還意味著面向諸神（God）的駐留，以及屬於人（Human beings）的彼此共生，這蒼穹、諸神、大地、凡人四者在源始一體中交融為一』。這段話為人生意義感與主體歸屬感，填注了安身立命之音符。

而在溪湖糖廠與糖鐵風光景緻中，大片的大地田園、敞現的開闊天空開朗、彰化平原中的眾多土地公廟，以及在天地之間諸神互視下澄明了台糖凡人的工作與生活景象，其敞現的諸澄明感，恰恰足以彰顯海德格安居世界觀，也可以作為後續再生的發展取向（圖 36~37）。因此本文除即舉薦海德格安居世界觀為人類再歸屬取向的一種嘗試外，更將以其諸義納入溪湖糖廠與糖鐵再生構想的規劃精神，並建構文化意象、品牌意象與藝品創作。



圖 33 海德格



圖 34 荷爾德林



圖 35 歸屬於四元一體的安居世界觀

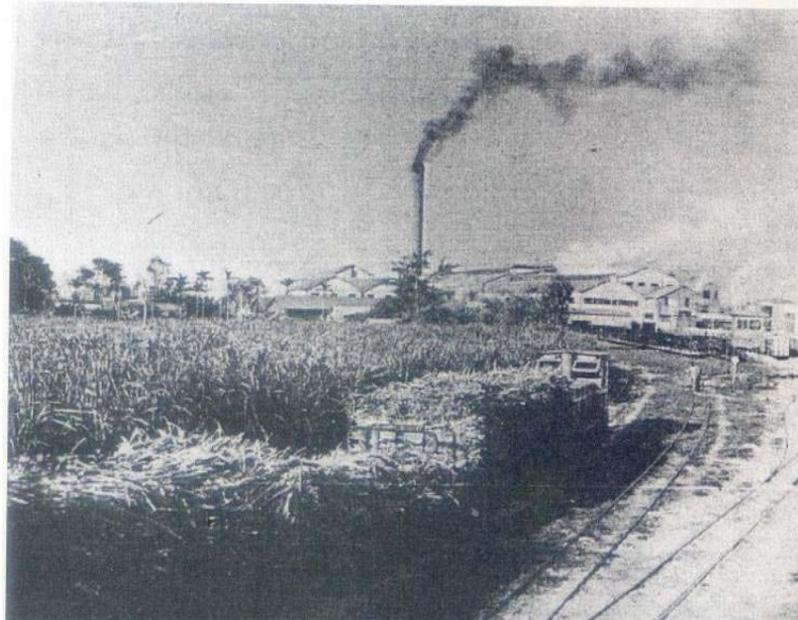


圖 36 日本時代甘蔗車駛向溪湖糖廠 照片出處:台灣糖業卷



圖 37 溪湖糖廠與糖鐵風光景緻其諸敞現性，恰恰足以彰顯海德格安居世界觀典範，也可以作為後續再生的發展取向

4.2.2 海德格安居世界觀對世界與台灣的意義

在西方哲學界中深具東西方共同根器者，要屬海德格安居世界觀了，依據吳汝鈞著西方哲學析論⁴，海德格哲理與禪相當互通，其所鋪設的哲知，乃為在宗教場域前緣的歸屬情境，並揭示為新時代新世界場域的描述。該場域將技術框架世界、藝術呈現表現皆納入一安居世界的存在之中，具有永續新世界的圖像與底蘊。

若說台灣的文化園區場域，仍需具有呼喚未來美麗世界的意識內轉綜效，那麼海德格安居世界觀，將足以喚醒我們藉由文化園區場域再生的構思，去試探人類文明的轉圓與台灣文明曙光的澄明。

4.2.3 近代存在危機與具歸屬感生活世界的再生 - 海德格的呼喚

海德格試圖對當今技術疏離天命橫行霸道滋生人類文明浩劫，進行導向永續性源頭的倡議，並進一步對技術與藝術同源共構的本質進行探討與引導，足以提供今日人文者、建設者與科技者在體會其哲思匡正行動，故亦可為臺灣今後淬煉文化，創造新文明給予啟示。

4.2.3.1 海德格的創新變革

在海德格認為，「古典哲學家」經常大多是自我放逐於精神家園之外的人，遠離日常生活的世界。而天天在日常生活世界的一般人，則普遍的意識到自己是被拋入這個世界—這個沒有精神家園的世界。海德格為拯救歐洲精神大廈於既倒，一方面批判西方邏各斯傳統，尤其是啟蒙運動之精神（理性），另一方面，重召日耳曼森林之精靈來灌注，再生一個類似（泛神在此）的精神世界，一方面追根尋源，要回到前蘇格拉底之哲學精神之家園。」⁵。此即「海德格在《建築。居住。思考》和《人詩意地棲居》中，取代了笛卡爾之〈我思故我在〉而代之以〈人詩意地棲居……因為棲居在……〉的方位。我思(理性)變成詩意，我在(人之本質)變成具體環境的存在者。

4.2.3.2 海德格的立論

「海德格認為人生的基本感受是煩、畏懼與向死的存在，而生存的煩，來自對生存空間的擴張慾望；畏懼，源自於別的民族與文化的報復；向死的存在，乃不惜為民族的振奮而與死相搏。這些，只不過是深層的人類感受的具體化，而科學化、商業化、機器化的世界前景，可能會導向世界一致化，使人類之精神深度趨於平淡，這也是更為思想家恐懼的事情」⁶

4.2.3.3 〈保護同源四元〉場所精神的必要

海德格認為，在場所上，我們所關心的也正是場所(建築、建造物)的意義結構，場所的意義結構超越於建造的具體形態之外，其意義是超越的(transcendental)。在這場所存在論中，我們終於找到了建造物的存在論的畛域。再來就是如何在今天不正當技術與科學所造成的扭曲世界中，重新找到具超越(transcendental)意義的正向世界與科技發展、藝術展現？那就是天地神人四元一體化與護持化的安居世界。

4.2.4 護持四元安居世界的再生 - 海德格澄明的新時代場域

⁴吳汝鈞著(1992年)，現象學二、海德格與禪(P240~269)，西方哲學析論，文津出版社〔E3〕

⁵賀承軍，想回家—尋求永恆之道，建築—現代性、反現代性與形而上學，p199，田園文化，1997.4

⁶賀承軍，建築—現代性、反現代性與形而上學，p186，田園文化，1997.4

海德格所引領的新時代場域乃針對西方過去形而上學與工具理性，作一根本的省思，並提出一套新的形而上學與樹立安居哲學。而新時代場域又是如何地隱捲來顯呢？這需從當今時代西方傳統世界的病情談起。

西方傳統中以過去形而上學和工具理性作先導，於是產生了物質與技術占統治地位的世界，也可以說是以人為中心的把人與物對立起來的世界。傳統的本體論中的主體是人，而人為本體的傾向是人的經驗和情感被極端化，以及人自我中心化的意向性。相對地是，海德格認為人對自然和技術應該採取克制自我的態度，使人的語言和思考受教之於天地之間，而不是征服天地於天地之間。

另外，就影響發展之技術方面，如今看來，早期技術對於人類的神聖感消失了，而新技術對發展有了決定性地作用，而且經常不是往天地人進行庇護的作用。正是因為這一點，海德格構思了重建神聖的存在方式，亦即在現代生活條件下，重現一種希臘泛神時代的技術泛靈論。此一新的形而上學將可為新時代文明的基石。以下即其主張：

4.2.4.1. 四元一體的安居存在—海德格安居場域

在海德格詩意地棲居一書封面中，摘引錄以：「通過思，我們才第一次學會安居于存在的天命的超越之境。。。人只有作為存在的牧者，等待著存在的真理，他才能指望躍于存在的天命，而不至于落到一味求知的水平。」(圖 38)

海德格說出人安居的奧秘，乃在日常生活的經驗體驗之中，而歸屬於天地神之間，人才能真正的存在，他提出了存在世界的四根堂柱—天地神人，如圖 39 所示。這是人的安居四元，彼此之間之中的和諧，是人得以歸屬的安居存在。他鼓勵人要歸返在這安居之間。

4.2.4.2. 『人，詩意地安居』

海德格(圖 21)強調詩的重要，他強調只有詩，才能傳遞存在的聲音。確實，只有詩畫才能傳遞安居意象。他最喜歡德國詩人荷爾德林 (Holderlin)(圖 22)的一首詩，「人充滿勞績，但還詩意地安居于這塊土地之上」(“Full of merit, yet poetically, man Dwells on this earth”.)



圖 38 海德格詩意地棲居一書



圖 39 海德格詩。語言。思一書，其中第四章建築。居住。思想談及安居四元

4.2.4.3 安居四元「安居四要」意象與安居精神

安居四元，乃指人在天地之間，須歸返於蒼穹、大地、諸神、凡人中。海德格宣揚「人，詩意地安居」。他說：『歸返「安居四元」(Dwell in The Fourfold)

是人的歸宿，人的安居乃在大地 (Earth) 之上，又意味著在天空 (Sky) 下，這還意味著面向諸神 (God) 的駐留，以及屬於人 (Human beings) 的彼此共生，這蒼穹、諸神、大地、凡人四者在源始一體中交融為一。海德格在《人，詩意地安居》論述中說：『安居，意即處於和平中，外于自由中，自由在其本質上保護一切。安居的根本特徵就是這種保護，祂遍于安居的整個領域』。

4.2.5 小結：新時代世界規劃的立足點

海德格揭示了人生在世的安居奧妙，亦即人充滿勞績，但還詩意地安居于這塊土地之上。而其內在性的歸屬一體，乃與蒼穹、大地、諸神、凡人同在，且歸於一。此乃回歸天命的框架，亦是人類文明再生文化演進與技術發展展現的大方向，四元一體的詩性存在將是人類思想回歸生活世界的新時空新世界。也是改善環境促進人文認同與媒合內在歸屬的一大良方。此即人文與規劃精神的新造，亦為吾人進行溪湖糖廠五分車未來體驗場域規劃的立足所在。

五、第三段故事具體成果的分享 -

溪湖糖廠五分車場域詩畫意象與其澄明藝品

溪湖糖廠現今的發展，乃緣自 2006 文建會輔導再生計畫，並進行修復 346 蒸氣火車頭專案，於 2007 年年底完成修復，自 12 月 9 日復駛，溪湖糖廠開始往 346 光音文化園區轉型。而經這幾年的營運，除了蒸氣小火車頭出名外，似未建立明確的文化意象，故首重進行文化意象蒐集，以及文化品牌意象的建構。

認同海德格安居哲學的啟發，並呼應海德格所倡導的『藝品乃澄明四元合一世界存在的表現物』，故依此進行藝品創作，並以安居世界為超越與再生的未來世界進行形塑，並以此為繪畫取材與繪畫表現的創作模式。作者認為溪湖糖廠的文化品牌意象，亦即園區場所整體精神，乃緣自於期盼台灣人與神明常在、自在純樸的願心再生，希望溪湖糖廠，包括廠舍區域與糖鐵廊帶，成為一提供集體傳統記憶場域、地方認同、精實建設與盼望未來生活的地方，故以『歸返』—安居糖莊為意象總中心；再以『回到「純真年代」、體驗「懷舊旅程」』為子題，觀光活動的體驗內涵，則可用 18 個字來涵括：「歸返安居糖莊」、「回到純真年代」與「體驗懷舊旅程」，至於其文化意象的澄明⁷則以金色的超越意象、社區的歷史意象與糖鐵旅客的體驗意象來敞現。

5.1 「歸返安居糖莊」金色的超越意象與其四重性品牌意象

台灣糖廠曾為台灣創造了美麗的金色糖砂世界，亦是安居樂業的社區生活，可為詩意存在的典範場域。「詩意存在」可參考德國哲學家海德格所宣揚揭示「人，詩意地安居」及「安居四重性」來規劃，他說：『無家可歸是安居的真正困境，而返歸在「安居四重性」(the fourfold) 是人的歸宿，人的安居乃在大地之上，又意味著在天空下，這兩者還意味著面向諸神的駐留，以及屬於人的彼此共生。大地和蒼穹、諸神和凡人，這四者在源始的一體性之中交融為一』。依此體會進行調查，找出足以表達「歸返安居糖莊」至少八幅描述「歸返，安居糖莊」的文化意象，如圖 40 所示，其中突顯蒼穹者如圖 41，突顯大地者如圖 42，突顯諸神與凡人者如圖 43。藉由圖像，我們感受到若干的品牌意象，諸如溪湖糖廠那木造宿舍的大地(圖 44)、糖廠景致糖鐵風雲的蒼穹(圖 45)、廠外糖鐵終點站(圖 46)、鄉野土地公神明與諸神(圖 47)，以及替 346 火車頭鍋爐加煤司爐(圖 48)與製造台糖冰品女作業員(圖 49)的凡人們，散發出超越時空的金色光華，這種種呈現出歸返在安居的金色世界。

⁷ 詳〔E5〕P.79 澄明源乎照亮，澄明乃是一切在場者何不在場者的敞開之境。

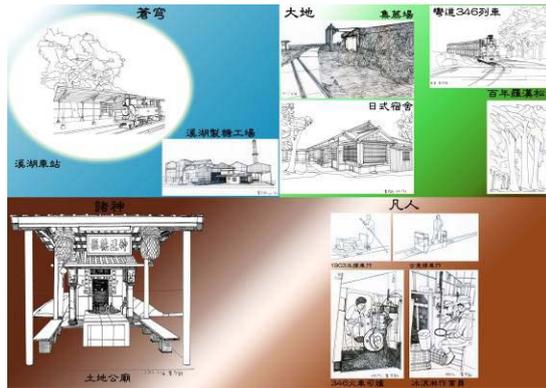


圖 40 「歸返，安居糖莊」的文化意象



圖 41 「歸返，安居糖莊」突顯蒼穹者的文化意象

5.2 「純真的年代」社區的歷史意象與其品牌意象

溪湖糖廠營運最盛時期為 1970 年代，當時台灣民風純樸、糖廠工場村的生活簡單、社區意識單純與所需資源自給自足，深具產業社區之典範。此一文明點滴對當今社會大眾與國際訪客，至今仍然散發出一股濃濃的人情味與吸引力，故以「純真的年代」來形容當時的社區生活樣貌，經過清查，初步回到純真年代社區的糖莊部份歷史意象如圖 48 所示，其中可為屬於品牌者，諸如：純真年代大車站（圖 51）、純真年代製糖與製冰（圖 49）、純真年代的生活等等生活意象。



圖 42 「歸返，安居糖莊」突顯大地者的文化意象

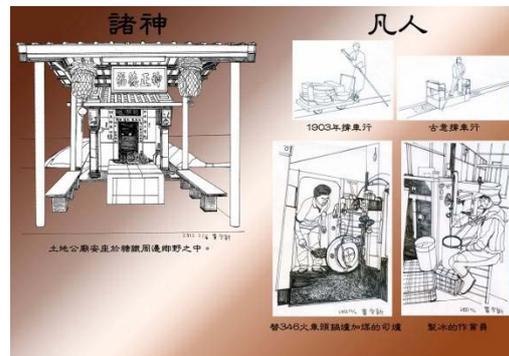


圖 43 「歸返，安居糖莊」突顯諸神與凡人者的文化意象

5.3 「懷舊的旅程」糖鐵旅客的體驗意象與其品牌意象

在現況意象中，深具文化、科技與美學價值的品牌意象者，首推台灣唯一真正復駛的「346 蒸氣小火車」，加上製糖工場外觀以及五分車整個機廠軌道網路，此三者均為值得感受的場景，故以「懷舊的旅程」來涵括上述三者之意象饗宴。經過清查，初步回到懷舊的旅程文化意象如圖 52 所示，諸如：懷舊旅程 1903 年的台車、懷舊旅程 346 的遠親、懷舊旅程 346 廠內展演與懷舊旅程出廠漫遊（圖 53）。

5.4 澄明「品牌意象」文創商品展示與推廣意義

上述三項意象規劃主要在形塑整體氛圍，雖屬於故事、感官的建設，但與硬體建設應等量齊觀共同編織。整體氛圍可依超越的金色意象「歸返安居糖莊」、歷史意象「純真的年代」社區意象與「懷舊的旅程」346 鐵道廠區意

象來呈現溪湖糖廠文化意象，透過三種系列氛圍來塑造她新一世紀的風華。

文創作品者亦即海德格所謂的「藝品」，海德格所稱的藝術乃指「場域敞現精神真理的表達物」。溪湖糖廠品牌意象文創作品藝品如圖 54 所示，藉助文創作品的推廣流傳，可以豐富遊憩的體驗，不僅藉展示設施及體驗活動來行銷土木（鐵路）資產的美與人文感受，更進而啟動續接的文創作品設計，延伸遊憩的回憶長度，提高附加價值來增加園區之收益。而更加肯定的是，亦有所謂藉之能為促使海德格所催生之新時代的早日實現，來作一觸媒，以輔助意識的內轉之推廣意義。



圖 44 歸返，安居糖莊 Letting-dwell at Sugar Refinery

圖片中木造宿舍建造於 1920 年作為主管眷屬宿舍，座落於溪湖糖廠內。「安居糖莊」希望呈現的是一種靜謐安逸、互通有無，充滿人情味的鄰里關係，雖然各司其職，但卻和平、自由、快樂地共同生活著。就像德國哲學家海德格在《人，詩意地安居》論述中所說；『安居，意即處於和平中，外于自由中，自由在其本質上保護一切。安居的根本特徵就是這種保護，祂遍于安居的整個場域』。

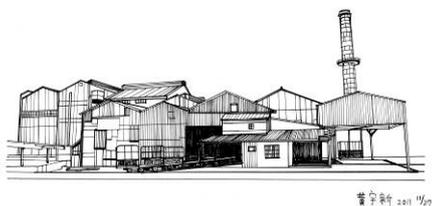


圖 45 金色年代 The Golden Days

遙望溪湖糖廠起伏的天空線，煙囪彷彿訴說著過往的金色年代—透露出製糖業影響台灣經濟一甲子的風華。□溪湖糖廠創建於 1919 年，由鹿港仕紳辜顯榮將四所舊式糖廓合併設立大和製糖株式會社，次年與日本明治製糖株式會社合併，定名溪湖製糖所，當時每日壓榨甘蔗 750 噸，戰後隸屬於台灣糖業公司，改名為溪湖糖廠。

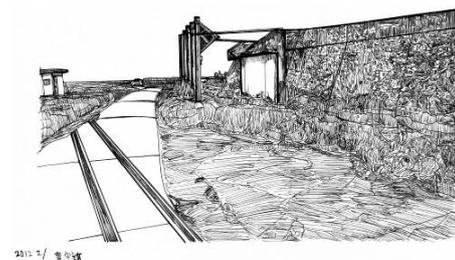


圖 46 集蔗場 Sugar Cane Collection Area

溪湖糖廠 1973 年投資彰化大城海埔新生地，每日甘蔗壓榨量達 4000 噸，產糖量曾為台糖各廠之首，甘蔗集中於集蔗場，再由糖鐵五分甘蔗車運往製糖廠的構內車場，作者藉由攝影與繪圖希望保存文化遺跡與人文圖像。

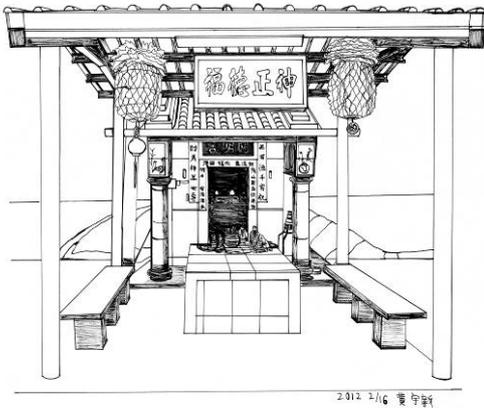


圖 47 土地公廟 Shrine of the Earth God

福德正神是台灣民間信仰的神社之一，讓信男信女心靈獲得安頓，這座土地公廟奉祀於溪湖糖廠外的田野。土地公的正稱是「福德正神」，民間稱祂為「土地公」。土地公職司社神，相當於村長或管區，負責考查聚落內人民的言行、善惡。土地公守護聚落、家宅的平安，也是墓園的守護神，保佑農作物豐收，人民婚喪喜慶也都要請示祂。土地公也被視為財神爺，商家在每月農曆的初二、十六，都要準備水果或牲禮，燒金紙來祭拜土地公，祈求財源廣進、生意興隆，稱之「作牙」。



圖 48 溪湖糖廠司爐 Fireman at the Xihu Sugar Refinery

溪湖糖廠 2002 年停止製糖，並於 6 月開辦觀光小火車活動。2006 年文建會輔導再生計畫，並進行修復 346 蒸汽火車頭，於 2007 年底完成修復與復駛，開始往「346 光音文化園區」轉型，採整體保存方式開放民眾參觀。圖片中為司爐為 346 蒸汽小火車加煤的樣貌，這是屬於糖廠獨有的場所記憶，作者希望藉由攝影與繪圖保存文化遺跡與人文圖像。



圖 49 製作冰淇淋的女士 Ice Cream Maker

在炎熱的仲夏裡，除了乘坐五分車感受一下懷舊旅程的氛圍之外，來一盒香 Q 軟滑的冰淇淋是令人難忘的故鄉滋味，圖為溪湖糖廠製作冰淇淋的過程，也是糖廠文化產業的一環，藉此文化意象創新，傳述地方故事場域精神。

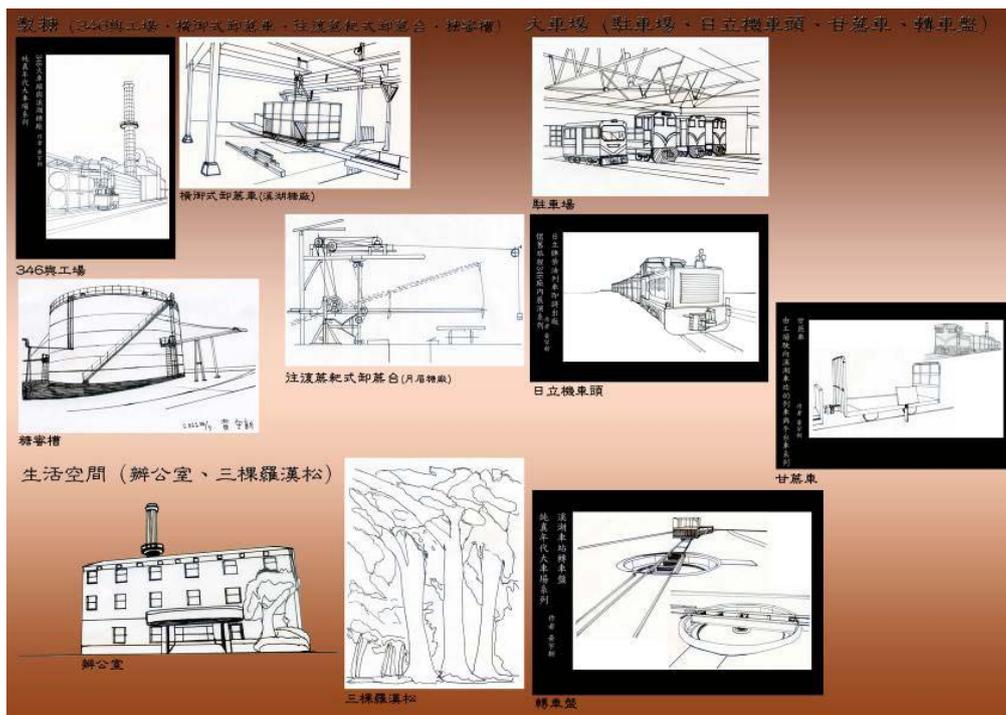


圖 50 「純真的年代」社區的歷史意象

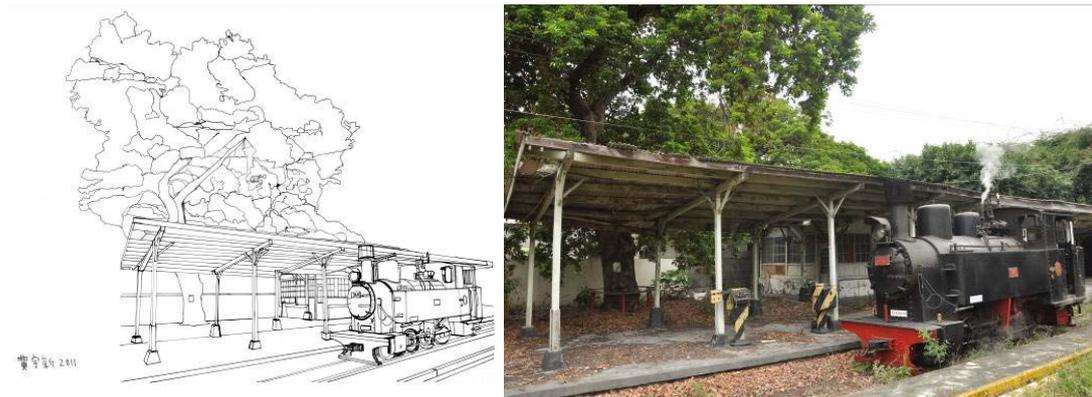


圖 51 「純真年代」懷舊旅程 A Trip Down Memory Lane

〔純真年代〕懷舊旅程

從這裡到那裏
 乘載著悲•歡•離•合
 從過去到現在
 映照著陰•晴•圓•缺
 五分車之旅
 傳遞著濃•情•蜜•意
 生命，是一種純然的感動

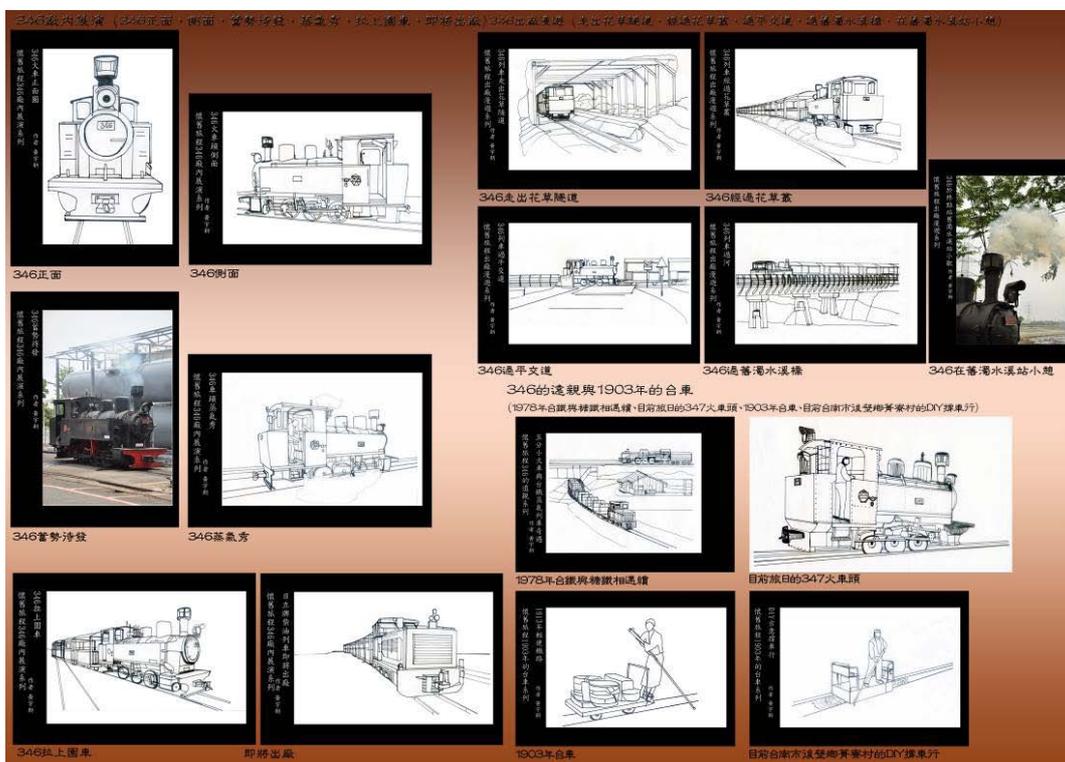


圖 52 體會懷舊的旅程的部份文化意象



圖 53 懷舊五分車之旅 Remembering the Narrow-gauge Railway

346 蒸汽小火車行經花隧道、鄉野彎道、舊濁水溪橋來到舊濁水溪旗站的甜蜜旅程，全長約 3.5 公里，圖片中為 346 小火車行駛在彎道中的景緻，作者藉由攝影與繪圖期望保存文化遺跡與人文圖像，凝視地方場域的歷史發展軸線，希望文化意象不僅是旅行者的驚鴻一瞥。



圖 54 溪湖糖廠品牌意象文創作品藝品

六、三段故事的結論、建議與後續研究

6.1 三段故事的結論、建議

本文乃一開創新領域的初步嘗試，本文乃以標竿學習進行溪湖糖廠品牌意象的製作，初步結論與建議如下：

6.1.1 結論

- (一) 1919年創建的溪湖糖廠，曾為台灣創造美麗的金色糖砂世界，而在戰後嬰兒潮在糖廠出生的我們記憶中也是安居樂業生活的社區，曾是一詩意存在場域。而今在德國哲人海德格所宣揚的「人，詩意地安居」帶動下，帶動起我們在當年純真年代的詩意存在回應。而今本文以海德格所提示的以「安居四元」(Dwelling in The Fourfold)紀錄糖廠場域與糖鐵五分車意象，確實相當貼切。
- (二) 德國哲人海德格所宣揚的安居哲學為一新時代的典範，須更進一步精研，可提供台灣一學習的機會，並推廣到相關領域上。
- (三) 日本文化首都京都嵯峨野觀光鐵道與梅小路蒸汽機關車館可作為觀光運輸範例，亦可提供溪湖糖廠五分車場域參酌。

6.2.2 建議

在本文初步結論與成果下，初步建議如下：

- (一) 本研究個案溪湖糖廠所提出的八款品牌文化意象(圖 38-47, 49, 51)，雖尚待補充完整，但仍可提供溪湖糖廠作為五分車觀光運輸改善計畫之參考。
- (二) 溪湖糖廠活化再利用的歷程，是國人不斷摸索向前行的過程。建議進行更多的標竿學習，並建議溪湖糖廠能進行相對完整的系統性意象清查與品牌意象評選，以及研擬相配合的發展準則，以提供溪湖糖廠再生的規劃設計施工營運參考，也希望此案例成為糖廠與糖鐵活化與再利用的新標竿。

6.2 後續探索：當樂活場域與幸福場域相遇

本探索暫告一段落，展望不久的未來，除再探索樂活場域根基外，更進一步探索人類社會幸福的根基，並進一步探索樂活場域與幸福場域的共同根基與文化場域實驗場試行思維與做法。在這一方面，我們需碰觸的不只西方樂活生活形態的生活形式，以及跟隨海德格重啟世界哲學回歸日常生活世界，以及歸返上地神明與諸神的相互環繞中。我們終於回到人類社會的最高價值與一般價值的分際與追求，而除與宗教神靈相處外，我們回到更廣闊的生命信仰，試圖探索在文化場域中，一個如台灣如此具體的大島，臺灣文化場域究竟如何找到幸福，那是一種場域演進辯證論的思考，我想京都大學源自西田幾多郎、田邊元的西田哲學學派與東京麗澤大學源自廣池千久郎所發端的道德科學(Moralogy)，一起為東方社會所安頓的政府社會與個人家庭的成長模式，將是台灣文化場域文化躍升中，值得進行標竿學習之所，而這未竟的探索旅程，需再一次作者、溪湖糖廠與典範之間相互學習與分享，那就等候新的時刻再探索下去吧。

參考文獻

本文為實務問題的跨域規劃，為一成果導向、經驗與標竿導向的創作作品，參考文獻經歸納計分為七類，包括：A.樂活研究、B.文化資產保存活化與工程、C.台灣鐵路史與鐵路保存與活化再利用、D.台灣各地方場域意象研究、E.日本鐵路研究、F.海德格研究、G.溪湖糖場糖鐵與場域意象研究與創作、

H.其他。

A.樂活研究

- 王啟祥(2004)。國內博物館觀眾研究知多少。博物館學季刊,18(2),95-104。
- 王微茹(2007)。大學生之休閒需求、參與、滿意度及幸福感之研究--幸福感之需求滿足理論驗證。世新大學觀光學系碩士論文,未出版,臺北市。
- 木村麻紀(2007)。全球樂活潮(李毓昭譯),台北,晨星,(原文於2006年出版)。
- 王登再(2010)。樂活量表之建構。國立澎湖科技大學觀光事業休閒管理研究所碩士論文,未出版,澎湖縣。
- 蔡明娟(2011)。樂活概念應用於環保餐具設計之研究。國立東華大學藝術與設計學系科技藝術碩士班碩士論文,未出版,花蓮縣。
- Ray, P. H. & Anderson, S. R. (2000), 文化創意人:5000萬人如何改變世界(陳敬民、趙亭姝譯),臺北:相映文化,(原文於1998年出版)
- Ryff, C. D., & Singer, B. H. (1998). Human health: New directions for the next millennium. *Psychological Inquiry*, 9, 69-85.

B.文化資產保存活化與工程

- 1.陳清泉、康來詠、黃荻昌、李文彬,(2007年12月)「臺灣土木文化性資產評定準則研究報告」文建會委辦,中國土木水利工程學會承辦
- 2.楊凱成主編(2009年9月),「廢墟的再生—工業遺址再利用國外案例探索」,文建會文化資產總管理處籌備處。

C.台灣鐵路史與鐵路保存與活化再利用

- 1.台糖公司(1952年6月印行),「糖業手冊」初版(分上、下冊)
- 2.陳金萬編著(1985年9月1日),「鐵路工程學—理論與實務」,中原大學土木暨水利工程學會印行
- 3.洪致文(1998年5月),台灣鐵道印象(上)鐵道歷史與鐵道車輛 classic Taiwan Railways,南天書局
- 4.洪致文(1998年5月),台灣鐵道印象(下)專用鐵道篇與鐵道建築篇 classic Taiwan Railways,南天書局
- 5.台灣武智紀念糖業協會出版(2004,9月),台灣的糖業鐵道圖說集
- 6.蘇昭旭(2007年8月23日),鐵道博物館的國際視野與台灣鐵道的保存現況,捷運技術37期捷運文物之典藏與管理專輯,台北捷運工程局
- 7.林崇熙(2007年8月23日),臺灣鐵道文化資產的發展策略,捷運技術37期捷運文物之典藏與管理專輯,台北捷運工程局
- 8.王玉豐(2007年8月23日),軌以載文,文以載道——軌道文化資產發展的策略想像,捷運技術37期捷運文物之典藏與管理專輯,台北捷運工程局
- 9.米澤光敦、山崎勉著,蔡昭儀譯(2007年8月),台灣黃昏地帶—兩個日本鐵道迷台灣旅遊筆記,謬思出版公司
- 10.黃荻昌編導,看見華山車站—尋找鐵道迷的幸福天空,紀錄片,2007.11
- 11.黃荻昌(2008年11月),台灣鐵路史圖像展—臺鐵瑞龍,風華百年,土木水利工程學會
- 12.黃荻昌(2008年11月),台灣鐵路發展經緯—從歷史軌道看台灣鐵路成長,(土木水利工程學會年會,於成功大學)台灣土木文化資產與名人論壇論文集,土木水利工程學會

13. 蘇昭旭(2011年1月), 台灣輕便鐵道小火車, 人人出版社 22. 蘇昭旭, 日本鐵道經典之旅 160 選, 人人出版社
14. 洪致文(2011年5月), 台灣鐵道文化志—解讀鐵道王國的文化密碼, 遠足文化
15. 黃荻昌、簡佑承(2013年8月), 台灣陸路交通 1895~1908 建設事業發展史, 土木水利雙月刊, 第 40 卷第四期, 土木水利工程學會

D. 台灣各地方場域意象研究

1. 黃荻昌(2009年12月), 幽谷中的野薑花——遊平溪畫坊有感, 美的延伸線—樂活、藝境、心美學專輯, 生命教育期刊, 世界宗教博物館
2. 黃荻昌(2010年8月24日), 「地方故事場域的歷史清查與發展規劃—昔日花園都市(Garden City)月眉糖廠廠舍莊的寂寥與真實」, 「文化性資產清查與實務研習會」講義
3. 黃荻昌(2011年6月15日), 從心看見衣裳哲學與月眉工場村的未來—台糖新文明三部曲開創觀的信仰與實踐, 台糖通訊, 126 卷
4. 黃荻昌(2013年11月), 台灣文化場域意象採集—文化性資產清查手札, 文化部文化資產局
5. 黃荻昌(2010年11月14日)「台灣糖鐵文明史詩的奠基、開創與呈現—台糖人編撰申請產業遺址文本的熱情與態度」, 「糖鐵、糖廠與世界遺址研討會」, 中華民國休閒文化協會執行
6. 黃荻昌(2013年, 7月), 《臺灣文明場域意象採集及習作》P149, 2013年文化性資產清查及保存再利用實務研習班講義手冊, 文化部文化資產局,
7. 黃荻昌(2013年, 7月), 《臺灣文明場域意象採集及習作》P149, 2013年文化性資產清查及保存再利用實務研習班講義手冊, 文化部文化資產局
8. 黃荻昌、李文彬、黃宇新、陳莉諭(2014年6月), 石門水庫中樞場所文化資產, 石門水庫營運五十年《繼往開來, 永續典範》特刊, P89~P103, 經濟部水利署北區資源局

E. 日本鐵路研究

1. 日下部(2002年10月2日), 「鐵道迷生態(日文書)」, JTB發行
2. JR西日本(2004年), 梅小路90年史
3. 坂本衛(2005年3月), 鐵道設施的基本(日文書), 山海堂
4. 蘇昭旭(2012年6月), 日本鐵道經典之旅 160 選, 人人出版社

F. 海德格研究

1. 海德格《存在與時間》, 陳嘉映、王慶節譯
2. 胡塞爾(1990年3月), 歐洲科學危機和超驗現象學, 初版, 臺北: 唐山出版社。
3. 吳汝鈞著(1992年), 西方哲學析論, 文津出版社
4. 高宣揚著(1993), 存在主義, 遠流出版社
5. 海德格(1996年8月), 哲學的終結和思的認識, 面向思的事情, (北京)商務印書館

6. 宋祖良譯 (1996 年), 海德格爾的技術問題及其他文章, 七略出版社
7. 賀承軍(1997 年 4 月), 建築—現代性、反現代性與形而上學, 田園文化
8. 朱立元, 張旭曙撰(2000 年 8 月), 海德格《詩。語言。思》, 西方美學名著提要上, 昭明出版社
9. Heidegger, Martin(2001 年 11 月 1 月), Poetry, Language, Thought, 外文書, Harpercollins
10. 許良(2005 年), 技術哲學, 復旦大學出版社
11. (德) 海德格著、鄭元寶譯(2011 年 5 月), 「人, 詩意地安居—海德格語要」(簡體字書), 上海遠東出版社
12. (德) 海德格著, 詩。語言。詩,
13. 海德格爾著(2011 年 7 月), 海德格爾談詩意地棲居(簡體書), 中國工人出版社
14. Christian Norberg-Schulz(2012 年 1 月), (簡體字版) 場所精神 GENIUS LOCI—邁向建築現象學 Towards a phenomenology of architecture, 華中科技大學出版社, 武漢

G. 溪湖糖場糖鐵與場域意象研究與創作

1. 境界設計工程顧問有限公司承辦(2007 年 12 月), 「彰化縣溪湖糖廠舊有文化資產改善及再利用工程」, 台糖台中區處委託
2. 境界設計工程顧問有限公司承辦(2009 年 3 月), 「彰化縣溪湖糖廠製糖工廠、五分車站調查研究暨修護計畫」, 彰化縣文化局委託
3. 龍邑工程顧問有限公司承辦(2009 年 7 月), 「糖鐵蒸氣小火車復駛計畫規劃及可行性評估」, 彰化縣文化局委託
4. 陳莉諭、黃荻昌、黃宇新(2011 年 12 月 9 日), 台糖蒸氣火車意象規劃, 溪湖糖廠委託
5. 黃宇新, 指導顧問: 陳寬常、黃荻昌、陳莉諭(2012 年 3 月 28 日), 溪湖糖廠《安居糖莊》文化意象—「地方故事場域學」與「文化資產意象詩畫」的精實(研究成果報告書), 萬能科技大學商業設計系
6. 黃宇新, 指導老師: 陳寬常、黃荻昌(2012 年 3 月 28 日), 幸福之芽—以溪湖糖廠《安居糖莊》文化意象商品設計為例(2012 實務專題創業營運計畫書)
7. 李文彬、黃荻昌、黃宇新(2012 年 4 月), 土木文化資產活化再利用案例及省思—以溪湖糖廠糖鐵意象規劃為實作例, 土木水利雙月刊, 第 39 卷第二期, 土木水利工程學會
8. Ti-chang hwang, Yu-hsinhuang, Li-yuchen(2012年11月4日), The regeneration ideal for the Xihu sugar refinery: image bank, sugar museum, depot and the works of art, 國際工業遺產保存委員會(The International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage, 簡稱TICCIH) 2012年第十五屆會員大會暨學術研討會(簡稱 TICCIH Congress 2012), 台北科技大學, 2012年11月4日至11日

H. 其他

1. 黃荻昌(1987 年 2 月 14 日), 台灣傳統空間原型與價值系統初探, 運輸規劃報告 1