

European Capital of Culture

歐洲文化首都

這些年教我們的事

郭姿麟 孔憲法 陳志宏 ● 著





European Capital of Culture

「歐洲文化首都」是歐盟自1985年以來相當重要的都市文化復興活動之一，除了彰顯歐洲文化的豐富性和多樣性，也是各式文化活動的集合體，許多城市更將之當作一種城市發展運動，藉以凝聚城市認同與再生的契機，期望能刺激當地文化創意產業經濟。

臺灣擁有豐富的歷史和文化蘊涵，如何透過創意改變人文地景和經濟競爭力，以文化创意帶動城市發展和經濟轉型，是值得期待與努力的方向。本書以「歐洲文化首都」四個獲選城市——愛爾蘭科克、英國利物浦、奧地利林茲、德國魯爾埃森——為例，分析在地特色和文化脈絡對文化创意產業政策的影響與差異，希望能為臺灣城市發展提供創新思維。



國立清華大學
創新與創造力研究中心
Center for Creativity and Innovation Studies



「歐洲文化首都」是歐盟自1985年以來相當重要的都市文化復興活動之一，除了彰顯歐洲文化的豐富性和多樣性，也是各式文化活動的集合體，許多城市更將之當作一種城市發展運動，藉以凝聚城市認同與再生的契機，期望能刺激當地文化創意產業經濟。

臺灣擁有豐富的歷史和文化蘊涵，如何透過創意改變人文地景和經濟競爭力，以文化創意帶動城市發展和經濟轉型，是值得期待與努力的方向。本書以「歐洲文化首都」四個獲選城市——愛爾蘭科克、英國利物浦、奧地利林茲、德國魯爾埃森——為例，分析在地特色和文化脈絡對文化創意產業政策的影響與差異，希望能為臺灣城市發展提供創新思維。

目錄

謝誌	006
序 <u>重返榮耀 / 佘日新博士</u>	008
導讀 <u>歐洲文化首都與都市再生 / 溫肇東博士</u>	011

第一章 進擊的歐洲

歐洲文化首都	020
城市再發展的秘方	021
站在巨人的肩膀上看未來	023

第二章 英國與愛爾蘭的文化硬底子

誰搞的文化創意	028
最夯的新興產業	036
培育創意鬼才	049
文化創意競爭力	052
文創行不行	054

第三章 窮困中見轉機之利物浦2008

多元城市記憶與認同	062
城市轉生術	070
演奏城市再生進行曲	072
創意經濟一把罩	083

那些年，他們共同的努力..... 088

第四章 調合新舊文化黃金比例之科克2005

滿載城市記憶的海港..... 092

打造2005年歐洲文化首都..... 097

城市認同與衝突..... 100

混血文化的城市..... 102

第五章 德國與奧地利的文化硬底子

新世代產業：文化 × 創意..... 106

啟動人才養成模式..... 121

文化創意軟實力..... 122

建構成功方程式..... 125

第六章 地景和地方感鑲嵌之魯爾埃森2010

由重工業中心轉向文化大都會..... 136

全民描繪未來的綠色城市..... 142

打造2010年歐洲文化首都..... 145

創意「啟」點..... 151

圖表目錄

圖1 城市再發展.....	023
圖2 英國文創產業主管機關.....	029
圖3 國家遺產部業務	030
圖4 2011年組織再造後的愛爾蘭文化產業主管機關.....	034
圖5 英國、愛爾蘭文創產業比較	043
圖6 利物浦的城市想像藍圖.....	071
圖7 德國政府組織關係圖	110
圖8 奧地利政府組織關係圖.....	110
圖9 奧地利創意產業推廣部門（evolve）組織關係圖.....	115
圖10 魯爾區地圖.....	137
圖11 魯爾埃森活動架構.....	149
圖12 林茲文化政策發展進程.....	161
圖13 林茲文化發展計畫2000四大核心價值.....	163
圖14 林茲2009未來定位	164
圖15 林茲電子藝術中心經費來源	165
圖16 林茲電子藝術中心組織圖	167
圖17 文化生活化.....	175
圖18 高教文化人培	175
表1 英國創意產業核心活動.....	040
表2 利物浦每年音樂活動	067
表3 利物浦的智慧資本.....	070
表4 利物浦文化公司利害關係人類別.....	073
表5 利物浦2008與其他歐洲文化首都經濟效益比較	085
表6 德奧文創產業目標異同比較	117

第七章 創意萬花筒之林茲2009

城市特色	158
畫出城市發展藍圖	159
閃閃動人的文化創意活動.....	165
文化創意一把罩	177
文創逗陣行	178

結語 這些年，這些城市教我們的事

歐洲文化首都不只是活動，更是運動	183
高度在地參與，展現城市認同	185
任務型企業專責活動規劃與執行.....	187
城市發展網絡之參與和合作	189
大學參與城市節慶與區域創新	190

