

CES展各顯神通 國內外大廠爭搶大餅

無人機商機大爆發

台廠供應鏈翻轉

文／林苑卿

二〇一六年CES展，從科技大廠競相展出功能與設計新穎的產品的熱烈氛圍可知，無人機的市場熱度依舊不減，未來應用版圖仍會持續擴張。



英特爾執行長科再奇在CES展中，親自站台介紹具備自動避障功能的無人機。

本

屆CES（國際消費電子展）展場中，無人機絕對是鎂光燈齊聚的焦點，從各家廠商展示的產品中，如三六〇度、4K解析度的拍攝功能，更增加防撞技術、隨拋即飛、可載人、延長飛行時間達四十五分鐘以上等，正式預告無人機的技术已更臻成熟，二〇一六年無人機市場熱度還會持續延燒。

飛控功能再進化 熱度延燒

從半導體大廠英特爾、高通，到無人機品牌商派諾特（Parrot）、Lily、大疆創新、億航，參展商跨度極大，甚至連中國的騰訊、清潔能源技術

供應商 Intelligent Energy、機器人公司 Byrobot、眼鏡品牌公司 Eleye、即時成像相機品牌拍立得（Polaroid）都來了；還有來自台灣已轉型投入多年的雷虎科技，也展出無人機產品，且持續進行結合三軸陀螺儀、加速計、磁力計的飛控系統開發，深耕無人機市場。

英特爾不僅宣布收購德國無人機製造商 Ascending，要正式跨足無人機領域，也展示了內建先前與 Ascending 合作開發的無人機 Yuneec Typhoon II，其使用的 RealSense Camera 技術，可以讓無人機辨識周遭物體，並主動閃躲，達到防撞目的。

無人機的飛行安全，一直

是各界長期關注的議題，當中最關鍵的技術就是視覺辨識與自我感知，英特爾、高通、NVIDIA等半導體公司都朝這方面投入相關技術研發。

全球消費性無人機製造龍頭大疆創新，展出配備4K影像錄製功能的無人機 Phantom 3 4K及Inspire 1 Pro。大疆創新在短短三年內，就使其銷售業績創下狂增八十倍的紀錄；至今，更已掌握無人機高達七〇%的市占，預估一五年營收可望上看十億美元。

但是，近期大疆創新也出現一大宿敵，就是深圳零度智能飛行器公司。該公司最近已被騰訊總裁暨執行長馬化騰相中，在CES上，騰訊與零度智能飛行器展示了合作開發的首款無人機 Xplorer 2，零度官方表示，這將是目前全球最輕巧的4K畫質無人機。

零度智能飛行公司之所以能成為大疆創新的宿敵，一方面是有個財力雄厚、素有無線滑鼠、鍵盤市場隱形冠軍之稱的雷柏

科技這位富爸爸；另一方面，零度智能飛行公司於一〇年開發的無人機，在中國青海玉樹地震期間，所拍攝出第一張震區航空攝影圖，被中國國家地震局做彙報時採用，從此聲名大噪。

除了零度智能飛行器之外，騰訊也與高通有策略合作，本屆CES會場上，騰訊也發表搭載高通Snapdragon飛行平台的無人機YING，可以即時將無人機拍攝的影片，透過微信或QQ分享，跨入社群平台和高通展開策略結盟，騰訊跨入無人機市場的雄心可見一斑。



大疆創新已掌握無人機高達70%的市占。

此外，美國三六〇度視覺方案供應商EyeSee360，也在展會上與卡西歐運動品牌BGR聯手加入無人機戰局，發表獨樹一格可三六〇度拍攝影片的無人機。

創立於九四年，算是無人機老大哥的法國製造商派諾特，也發表了一款採用泡沫塑料開發的極輕無人機，體重不到七百克；且充電一小時就可連續飛行四十五分鐘，打破過去僅有二十五分鐘的紀錄，創下連續飛行時間的里程碑。

無人機火紅 台供應鏈沾光

美國新創無人機品牌商Lily，也因為在本屆CES中奪得創新獎，成為展場中目光的焦點。該公司近期才完成A輪募資，拿到一千五百萬美元資金。Lily在無人機產業界夙負盛名，主要係開發的產品可以不搭配任何App，隨手拋到空中，即可自主穩定飛行拍攝；且具備防水功能。此外，價格只要九九九美元（折合新台幣約三萬三千元），因無人機

商品物美價廉，而廣受消費者青睞。

著眼於無人機前景，聯發科、聯詠、曜鵬、大立光、雷虎等台灣關鍵元件供應商，也競相加入市場戰局。

一五年底，聯發科副董事長謝清江就公開指出，無人機是新的領域，衛星導航、圖像訊號處理與應用處理器等所需的關鍵元件，是聯發科擅長的領域，未來也會投入此一領域的技術和產品研發。

聯詠一五年下半年，也已發布首款針對無人機應用開發的高運算影像處理晶片，並接獲無人機客戶訂單，已大量出貨。一五年底併入聯發科旗下子公司晨星的曜鵬，也正緊鑼密鼓展開無人機晶片開發，並預計推出整合聯發科4G晶片的方案，搶攻無人機市場商機。

在國內外無人機供應鏈廠商，皆砸下重金拚產品與技術研發之後，一六年的CES只是序曲，不久的將來，無人機的產品與技術演進，可望再度令各界驚呼連連！